

Consejos Locales
de la Juventud
inclusivos y empoderados

YOUTH
SPEAKS!



Publicado por primera vez en 2019 por



ISBN: 978-83-88752-26-1

Publicación libre

Un trabajo colectivo editado por: Jakub Radzewicz

Co-autores/as: Emeline Marchesse, Pauline Geay, Mickaël Medina, Maryse Gaillard, Ewelina Górecka, Aurélie Kindermans, David Latorre García, Alejandro Sanchis Roldán, Montserrat Llinares Morales.

Editado y revisado por: Małgorzata Sobczak

Diseño y maquetación por: Pracownia C&C

Ilustraciones: © Morgane Parisi

Todo el material fotográfico es parte de los archivos del Consell Valencià de la Joventut.

Esta publicación ha sido publicada como parte del proyecto “International cooperation for inclusive and powerful local youth councils” (Cooperación internacional para consejos locales de la juventud inclusivos y empoderados) en cooperación con:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este proyecto ha sido financiado por la Comisión Europea. Esta publicación refleja el punto de vista de los y las autoras, y la Comisión no se hace responsable por cualquier uso que se pueda hacer de la información contenida en ella.



Los recursos del proyecto contenidos aquí están disponibles públicamente bajo la licencia Creative Commons: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Contenidos

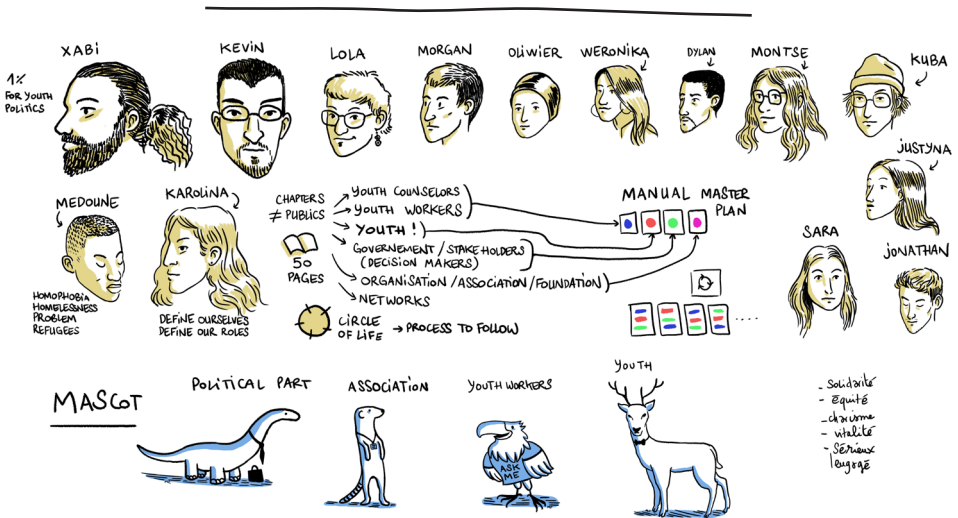
Sobre el proyecto	4
Tema 1 – Realidad nacional en cada país. Imagen general de la participación juvenil, las políticas de juventud y los Consejos de la Juventud	5
Tema 2 – El papel de los Consejos de la Juventud	10
Tema 3 – Construir motivación y buena cooperación en equipo	16
Tema 4 – Diagnóstico de comunidades locales. Planificación estratégica del Consejo de la Juventud	24
Tema 5 – Consejo de la Juventud Inclusivo	30
Tema 6 – Cooperación eficaz con las autoridades locales, las partes interesadas pertinentes y personas responsables de la toma de decisiones	37
Tema 7 – Capacidad de construcción y sostenibilidad de los Consejos de la Juventud	44

Sobre el proyecto

El proyecto “International cooperation for inclusive and powerful Local Youth Councils” (Cooperación internacional para Consejos Locales de la Juventud inclusivos y empoderados) fue implementado para incrementar la participación de la gente joven en la vida pública, particularmente en los procesos de toma de decisiones locales. En esta iniciativa llevada a cabo por tres organizaciones de Polonia, España y Francia, nos enfocamos en los Consejos de la Juventud como herramienta de participación.

Reuniendo nuestra experiencia y conocimiento en diferentes ámbitos (políticas de juventud local, inclusión social, proceso de toma de decisiones y ciudadanía europea), que-remos desarrollar nuevos enfoques y metodologías de trabajo para empoderar Consejos Locales de la Juventud. Nuestro objetivo es promover este formato inclusivo y diverso y, por lo tanto, facilitar a las personas jóvenes que tengan más influencia en los procesos de toma de decisiones con respecto a los problemas que afectan a sus vidas diarias.

La mayoría de las ideas, métodos y enfoques presentados en esta publicación están basados en la experiencia y saber hacer de la gente comprometida profesionalmente en desarrollar el modelo de los Consejos de la Juventud, complementado además por las organizaciones asociadas y la búsqueda y experiencia personal de las personas jóvenes que forman parte de los consejos. Esperamos que esta publicación resulte útil e inspira-dora, fuente de información, ideas, herramientas y métodos para todas aquellas personas interesadas en alentar a las personas jóvenes que se involucren activamente en la vida política, social y cultural de sus comunidades.



Blended Mobility en Angoulême (Francia) dentro del proyecto “International Cooperation for Inclusive and Powerful Local Youth Councils” capturado por © Morgane Parisi

Realidad nacional en cada país. Imagen general de la participación juvenil, las políticas de juventud y los Consejos de la Juventud.

FRANCIA



En Francia, incluidos sus departamentos de ultramar, podemos encontrar todo tipo de Consejos de la Juventud dirigidos a niños, niñas y personas jóvenes de todas las edades. Pueden funcionar bajo diferentes nombres: Consejos de la Infancia, Consejos de la Juventud, Consejos Municipales de la Juventud, Consejos

Locales de la Juventud, Foros de la Juventud, etc.

Se pueden encontrar en pequeñas y medianas ciudades, pueblos, regiones y también en algunas comunidades interconectadas que operan a nivel nacional (como ANACEJ, por ejemplo).

Son organismos informales, establecidos por decisión de la ciudad o consejo municipal. Administrados de acuerdo con la política del pueblo/ciudad de la que dependen, siguen sus sugerencias con respecto a la edad de las personas miembro (de 9 a 25 años) y la selección para el consejo (elecciones municipales, elecciones escolares, designación en el marco de representante asociaciones, voluntariado, sistema mixto, etc.).

Estos órganos juveniles no solo tienen un valor de consulta, sino que también permiten a la juventud llevar a cabo proyectos y actuar dentro de su área local. Se trata de responder favorablemente a la demanda de las personas jóvenes, de tener en cuenta sus opiniones. De hecho, la juventud a menudo tiene la sensación de que a sus ideas e inquietudes no se les presta la debida atención en el debate público, lo que puede abocar a una alta tasa de abstención durante las elecciones entre las personas votantes de este grupo de edad. En la práctica, se trata de dar aire fresco a la democracia, ampliando los horizontes de la participación para la juventud.

El primer Consejo de la Infancia fue creado en Schiltigheim en 1979. Como se basaba en normas y reglamentos altamente codificados y técnicos del ayuntamiento local originalmente especializado en personas adultas, el Consejo de la Infancia siguió este patrón, produciendo sus propios consejeros y consejeras jóvenes. Finalmente, Francia retiró este modelo de funcionamiento en este ámbito para adaptarse mejor a las necesidades de la juventud.

Gracias a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de la Infancia adoptada por la Asamblea General en 1989 y a la Carta Europea Revisada sobre la Participación de la Juventud en la Vida Local y Regional desde 2003, los órganos y medidas de participación de las personas jóvenes se ampliaron y pudieron crecer, tanto en forma como en número.

El proceso comenzó en todos los niveles de las administraciones locales, aunque no existiera una ley especial que impusiera la creación de Consejos de la Juventud. Sin embargo, algunas personas jóvenes preferirían que fuera obligatorio. El artículo 55 de la Ley de Igualdad y Ciudadanía permite crear tales órganos sobre la base de reglamentos jurídicos que aclaran la composición de los Consejos de la Juventud y su función.

Art. L. 1112-23.

- “– Cualquier autoridad local u organismo público de cooperación intercomunitaria podrá establecer un Consejo de la Juventud para garantizar que las personas jóvenes puedan expresar su opinión sobre las decisiones relativas, en particular, a las políticas de juventud. Es un organismo que puede formular propuestas de acción.
- Un Consejo de la Juventud está compuesto por jóvenes menores de 30 años, que viven en una ciudad o comunidad escolar determinada, o que están matriculados anualmente en una escuela secundaria o en una institución de educación ubicada dentro del mismo territorio. La diferencia entre el número de mujeres y el número de hombres no debe ser superior a uno.
- Los procedimientos de funcionamiento y la composición del Consejo de la Juventud son determinados por la autoridad local o la institución pública de cooperación intermunicipal.”

La mayoría de las organizaciones y asociaciones vinculadas a la campaña de los Consejos de la Juventud piden que su proceso de creación siga siendo voluntario. Según la Asociación Nacional de Consejos de la Juventud e Infancia: “Ningún compromiso cívico puede establecerse mediante un decreto. Un Consejo de la Juventud es mucho más eficiente cuando se establece voluntariamente.”

Originalmente, los Consejos de la Juventud querían abarcar las áreas de la educación y la política. Sin embargo, la política comenzó a hacerse más grande y con ella el rango de edad de las personas miembro de los Consejos de la Juventud. Hoy en día, los Consejos de la Juventud están representados principalmente por adolescentes. En Francia, los y las estudiantes de secundaria de entre 11 y 14 años son las personas más activas de los Consejos de la Juventud.

En promedio, las personas integrantes de los Consejos de la Juventud permanecen en su organización por un período limitado de tiempo: entre uno y tres años. Los recursos humanos (personas voluntarias o trabajadoras jóvenes y consejeras) y los recursos financieros son determinados por la autoridad competente para permitir a las personas jóvenes llevar a cabo propuestas o responder a consultas y solicitudes en su territorio.

La Asociación Nacional de Consejos de la Infancia y la Juventud (ANACEJ) estima que hay entre 2500 y 3000 Consejos de la Juventud en Francia. Sin embargo, según otras estimaciones (teniendo en cuenta únicamente las organizaciones administradas por las autoridades locales), su número es mucho menor y asciende a 1000.

Sin embargo, hay muchos tipos de Consejos de la Juventud que no están incluidos en estas estimaciones, como por ejemplo el Parlamento de la Infancia o las Conferencias Locales de la Juventud. Muchas autoridades locales cuentan con los Consejos de la Juventud que operan dentro de sus distritos. Forman un poder político, aunque no existe ninguna junta política para los Consejos de la Juventud en Francia.

ESPAÑA



A finales de la década de 1970, el nuevo contexto de la transición democrática en España favoreció a la vitalidad y el dinamismo de las asociaciones juveniles, que en algunos municipios y ciudades valencianas se articulaba en forma de Consejos Locales de la Juventud.

A finales de 1977, un año antes de la entrada en vigor de la Constitución Española, el Ministerio de Cultura convocó una asamblea de organizaciones juveniles para estudiar las relaciones entre el movimiento juvenil y la administración. La conclusión principal de la reunión consistió en iniciar el proceso constituyente del Consejo de la Juventud de España (CJE), como única manera de enterrar la política juvenil de la dictadura y definir un nuevo enfoque que acogiera diferentes sensibilidades e ideas.

En la Comunidad Valenciana se formaron los primeros consejos en Castellón (1979) y en València (1982), el logro resultante de la fuerza del movimiento asociativo y de las políticas municipales que inspiraron la participación cívica.

En 1983 se creó el Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana (CJCV) que asumió la misión de promover los Consejos Locales de la Juventud. En ese momento, debido a la falta de regulaciones, el buen funcionamiento de los consejos dependía de la voluntad política de cada ayuntamiento.

En 1989, la Generalitat Valenciana se comprometió a participar con la aprobación de la Ley de Participación Juvenil. Regulaba los aspectos jurídicos de los Consejos Locales de la Juventud, reconociendo al CJCV como una organización de derecho público formada por asociaciones juveniles (por definición, también organizaciones de derecho privado).

La Ley Nº 18/2010 de Juventud implementó reglamentos uniformes para el CJCV y los Consejos Locales de la Juventud como organizaciones públicas basadas en el sector privado, garantizando su carácter independiente y su reconocimiento por parte de la administración. También garantiza que las representantes de las personas jóvenes valencianas asociadas dentro de los consejos participen en conversaciones con la administración sobre todo lo que concierne a la juventud.

Por último, con la Ley Nº 15/2017 sobre Políticas Generales de Juventud, se reforzó el papel de los Consejos de la Juventud en todo el territorio. Es también cuando surge la noción de Consejos Territoriales de la Juventud, con la intención de garantizar que este modelo de participación juvenil se mantenga al alcance de todas las personas jóvenes, independientemente de su contexto geográfico.

Actualmente, en la Comunidad Valenciana existen numerosos Consejos Locales de la Juventud que cumplen los objetivos de coordinación de las asociaciones juveniles y participan en un diálogo con las autoridades locales para promover las asociaciones y trabajar para mejorar la situación de las personas jóvenes en general.

POLONIA



Hoy en día, las actividades relacionadas con los Consejos de la Juventud en Polonia se están desarrollando dinámicamente a nivel local.

Los primeros Consejos de la Juventud en Polonia se crearon a principios de la década de 1990, después de la transformación política del país en 1989. Está reconocido que el primer Consejo de la Juventud se estableció en Częstochowa el 19 de septiembre de 1990. Fue llamado el Consejo de la Infancia y la Juventud de la Ciudad de Częstochowa.

Formalmente, la creación de Consejos de la Juventud en los gobiernos locales fue sancionada por la legislación nacional en 2001. Fue así hasta que se estableció una nueva estructura administrativa en Polonia y se introdujo la nueva Ley de Gobiernos Locales. La formación de los Consejos Locales de la Juventud fue añadida en el artículo 5b de esta Ley.

El artículo 5b dispone que los gobiernos locales deben tomar medidas para apoyar y difundir la idea de los Consejos Locales de la Juventud entre las personas residentes, en particular las jóvenes. A petición de los grupos interesados, las autoridades locales pueden establecer un Consejo de la Juventud en una comunidad determinada, dándole el estatuto y el derecho de voto. Esta es la única disposición legal sobre los Consejos de la Juventud en la ley polaca. Sin embargo, no especifica de ninguna manera cómo debería ser el funcionamiento de un Consejo de la Juventud. Cuestiones como el número de integrantes, su edad, su forma de elección, el alcance de sus funciones y el funcionamiento interno están regulados individualmente por cada gobierno local, teniendo en cuenta el tamaño del pueblo, ciudad o región y el número de personas jóvenes que viven allí.



La práctica más común es organizar elecciones para los Consejos de la Juventud en las escuelas, generalmente en primaria y secundaria. El número de representantes jóvenes del consejo es a menudo igual al número correspondiente de concejalías adultas.

Los Consejos de la Juventud tienen carácter consultivo. Deben garantizar la representación de la comunidad juvenil en cada distrito, ciudad o pueblo mediante un diálogo con las autoridades locales.

Trabajando en un Consejo de la Juventud, las personas jóvenes se responsabilizan de su entorno local, aprenden la independencia y los principios del funcionamiento del gobierno

local. Tienen la posibilidad de influir en su distrito (gmina), pueblo/ciudad o condado (powiat). Pueden tomar medidas específicas en respuesta a necesidades específicas. Gracias a las elecciones democráticas, las personas integrantes del consejo pueden representar a la juventud en conversaciones con las autoridades locales.

Los Consejos de la Juventud no tienen personalidad jurídica, lo que significa que no son una institución o una organización no gubernamental (ONG) según la ley polaca. Tam-



po pueden recaudar directamente fondos para sus actividades. La financiación de las actividades del consejo suele ser indirecta, a través de la administración local, que asigna parte de su propio presupuesto para apoyar el funcionamiento del Consejo de la Juventud. Si un Consejo de la Juventud quiere recaudar fondos externos para realizar un proyecto (es decir, de la UE o de fondos privados), es posible hacerlo con la ayuda de una ONG. A veces se invita a las ONG locales a que asuman el pa-

papel de coordinadoras de la labor del Consejo de la Juventud: trabajan con sus integrantes, organizan cursos y reuniones y apoyan su funcionamiento diario.

El personal técnico del Consejo de la Juventud es a menudo un funcionario o funcionaria designada y/o concejal de la ciudad. Su función es apoyar las actividades del consejo desde la parte formal (por ejemplo, reservar salas para reuniones, asistencia en asuntos administrativos) y en ponerse en contacto con las autoridades locales.

Los Consejos de la Juventud en Polonia pueden ser nombrados voluntariamente. Estas iniciativas surgen con mayor frecuencia de la comunidad juvenil o son iniciadas por las autoridades locales (alcaldía/presidencia o un grupo de concejales locales). No existe un registro oficial de los Consejos de la Juventud en Polonia, lo que dificulta la especificación de su número actual. Las publicaciones preparadas por organizaciones no gubernamentales proporcionan algunas estimaciones. Por ejemplo, la Fundación Civis Polonus estimó su número en 200 en 2013, mientras que el Consejo de la Infancia y la Juventud del Ministerio de Educación Nacional informa de aproximadamente 400 consejos en su publicación de 2018.

Los Consejos de la Juventud existen en la mayoría de las capitales de provincia, incluyendo la capital de Polonia: Varsovia. Debido a su sistema administrativo específico, los Consejos de la Juventud operan aquí en diferentes distritos de la ciudad. Además, representantes seleccionados de cada distrito trabajan conjuntamente en el Consejo de la Juventud de la Capital de Varsovia.

Los y las representantes de los Consejos de la Juventud de diferentes pueblos y ciudades cooperan entre sí, se reúnen en congresos, conferencias regionales y nacionales, así como implementan proyectos conjuntos. Estas son las iniciativas de abajo hacia arriba y su frecuencia no está predeterminada.

Las estructuras de los Consejos de la Juventud, junto con otras formas de representación juvenil, también se crean a nivel de provincia. Estas iniciativas son supervisadas por las Oficinas de Mariscales Provinciales.

En los últimos años, se ha observado un aumento de la actividad de las organizaciones juveniles a nivel central. Están buscando su propia voz en el debate público. Sin embargo, todavía no hay un Consejo de la Juventud con cobertura nacional que sea elegido en elecciones democráticas y sea reconocido por todos los partidos interesados. Por un lado, está el Consejo Polaco de Organizaciones Juveniles (PROM). Habiendo operado desde 2013, reúne a más de 40 organizaciones juveniles y las que trabajan con jóvenes, que representan a más de 250.000 jóvenes de Polonia. PROM es una unión de diferentes asociaciones y fundaciones. Las personas integrantes no pueden ser personas individuales ni Consejos de la Juventud, aunque quienes lideran esos grupos participan activamente en la labor del Consejo. PROM es también un representante oficial de la juventud polaca en el ámbito europeo, siendo miembro del Foro Europeo de la Juventud. El Consejo Polaco de Organizaciones Juveniles también es responsable de la aplicación del diálogo europeo con la juventud polaca (anteriormente denominado diálogo estructurado).

Por otro lado, también está el Consejo de la Infancia y la Juventud en el Ministerio de Educación Nacional, que está activo en Polonia. Este es un grupo de estudiantes de todas las provincias que no son elegidos en elecciones democráticas, sino que son nombrados por el funcionariado del ministerio.

El papel de los Consejos de la Juventud

1. Descripción general

Los Consejos de la Juventud, a veces más específicamente denominados Consejos Locales de Juventud (CLJ), son organizaciones independientes y democráticas cuyo objetivo principal es representar los intereses de toda la juventud. En algunos países, los Consejos de la Juventud son las asociaciones de organizaciones juveniles, en otros sus integrantes son elegidos en las escuelas, representando a estudiantes de una comunidad determinada. Independientemente de su organización interna, los objetivos de los consejos y su papel en las comunidades locales son muy similares en todos los países.

Los consejos son un lugar de encuentro, cooperación y discusión de diversos grupos juveniles que pueden organizar proyectos conjuntos para responder a las necesidades y resolver los problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes en una ciudad o pueblo determinado. El concepto básico detrás de la idea del consejo es integrar a diferentes grupos de jóvenes, respetando su identidad, opiniones políticas y valores. Un Consejo de la Juventud puede ser un lugar único para la cooperación de jóvenes conservadores y liberales, creyentes y no creyentes, personas de diferentes orígenes sociales y económicos. Lo que tienen en común es el hecho de que viven en el mismo pueblo/ciudad/región y tienen una fuerte voluntad de convertirla en un lugar mejor y más amigable para la juventud. Los consejos pueden ser una de las vías de participación cívica de la juventud y una oportunidad para aprender sobre la democracia de una manera muy práctica.

Los objetivos de los Consejos Locales de la Juventud incluyen:

- Apoyar, coordinar y difundir diferentes actividades y acciones de asociaciones y grupos de jóvenes dentro de sus comunidades;
- Promover las asociaciones juveniles y su participación en la vida política, social y cultural de sus comunidades;
- Ser la voz en un diálogo con la administración local (autoridades locales) en todas las cuestiones que conciernen directa o indirectamente a la juventud;
- Realizar un seguimiento de todas las cuestiones que conciernen a la juventud (como el Plan Local de la Juventud, si existe dicho documento) con el fin de expresar su posición y crear un espacio para un debate crítico y plural;
- Promover y llevar a cabo actividades, proyectos, búsquedas, etc. que sean de interés para las personas jóvenes y las asociaciones juveniles sin perjuicio de los objetivos y/o la capacidad de acción de las asociaciones;
- Compartir experiencias y colaborar con otros CLJ.

En Polonia, existe un concepto muy popular de tres pilares básicos de un Consejo Local de la Juventud:

1. Representar a la juventud en el diálogo con los gobiernos locales y las instituciones públicas (centrado en la promoción);
2. Fortalecer la participación de la juventud mediante la organización de diferentes proyectos (por ejemplo, deportivos, culturales, ecológicos, educativos) destinados a satisfacer las necesidades de la juventud;

3. Promover el conocimiento sobre los gobiernos locales y la democracia mediante el fortalecimiento de la participación juvenil y su involucración en asuntos públicos.

Los tres pilares básicos de un Consejo Local de la Juventud

Promoción Reforzar la participación juvenil Promover el conocimiento sobre la administración local

Cuando se habla de consultas y del diálogo con las autoridades locales, vale la pena considerar qué temas/cuestiones deben ser planteados por los CLJ.

El documento *Manual sobre el Capítulo Europeo Revisado sobre la Participación de las Personas Jóvenes en la Vida Local y Regional* incluye un concepto muy interesante de diferentes ámbitos políticos en los que los Consejos de la Juventud podrían tener algo que decir:

1. Políticas públicas para el deporte, el ocio y la vida asociativa
2. Política de promoción del empleo juvenil
3. Política específica para las zonas rurales
4. Política de educación y formación que promueva la participación de la juventud
5. Política para el desarrollo sostenible y para el medio ambiente
6. Política antidiscriminatoria
7. Política de transporte
8. Política de salud
9. Política de movilidad e intercambios

¿Cuáles son los beneficios de establecer un Consejo Local de Juventud?

- Las personas jóvenes tienen la oportunidad de entender mejor los asuntos públicos.
- Hace que las jóvenes sientan que su voz es importante.
- Los Consejos de la Juventud pueden tener una influencia real en lo que está sucediendo en el pueblo/ciudad/región.
- Las personas jóvenes están más interesadas en la autogestión.
- Los Consejos Locales de Juventud ayudan a gastar los fondos públicos de manera más eficaz consultando las decisiones relativas a la juventud directamente a las personas jóvenes.

2. Buenas prácticas

El Consejo Local de la Juventud en Lisewo (Polonia)

Jóvenes del condado de Lisewo (directamente: miembros del Consejo Local de Juventud, indirectamente: habitantes jóvenes) participaron en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo de un pequeño parque en el centro de la ciudad.

El gobierno local pidió al Consejo Local de la Juventud que expresara su opinión y consultara con las personas residentes (jóvenes y no) las posibles ideas para la revitalización del

parque local. A las personas integrantes del Consejo se le ocurrió la idea de organizar una encuesta. Es más, celebraron varias reuniones con las habitantes preguntándoles sobre sus necesidades y puntos de vista sobre el parque. Después de recoger los votos y analizar los resultados más importantes, las personas integrantes del consejo prepararon su muy detallada propuesta para la revitalización del parque. Fue recibido muy positivamente por el gobierno local y, como resultado, incluido en la solicitud de financiación de la UE para el proyecto. De esta manera, la juventud contribuyó a un cambio real en su comunidad.

Esta actividad ayudó a resolver problemas de gran importancia para la comunidad local: la falta de un lugar donde las personas pudieran reunirse y pasar tiempo juntas; una baja calidad o incluso falta de infraestructura deportiva y de ocio en el distrito; y la necesidad de revitalizar el espacio público para hacerlo útil para todas las habitantes.

El Consejo Local de la Juventud en Olsztynek (Polonia)

En Olsztynek, una pequeña ciudad de la región de Mazuria en Polonia, integrantes del Consejo Local de la Juventud decidieron revitalizar y desarrollar una nueva idea para una playa local descuidada y contaminada.

El primer paso fue presentar la idea del Consejo a la comunidad local y confrontarla con las ideas y necesidades de las personas. Para lograrlo, organizaron un debate en el Ayuntamiento e invitaron a todas las personas residentes de Olsztynek.

En segundo lugar, el Consejo organizó un evento durante el cual se limpiaron los caminos alrededor del lago y la playa. Por un lado, este estudio de campo se utilizó para diagnosticar el problema (Paseo de investigación – véase el capítulo 4) y por otro, sirvió como una acción social que pretendía llamar la atención sobre el fragmento descuidado del espacio urbano.

En el último paso, las personas integrantes del Consejo (basadas en las conclusiones del debate, su paseo de investigación y sus propias ideas) prepararon una propuesta para la revitalización de la playa local. Se reunieron y presentaron su concepto a las autoridades locales y solicitaron financiación con el presupuesto de la ciudad. El objetivo era poner en marcha las obras básicas en la playa para restaurarla para la comunidad local.

Como resultado, durante una de las sesiones de la Comisión del Consejo Municipal, el Alcalde anunció que 51.000 PLN se destinarán a tal fin en el próximo año.

El Consejo Local de la Juventud en València (España)

Cada año, el Consejo Local de la Juventud de Valencia organiza una feria de asociaciones juveniles en el campus de la Universitat de València. Alrededor de 30 asociaciones juveniles establecen sus puestos de información con el fin de promover sus actividades y ofertas de voluntariado. Este



espacio también sirve como punto de encuentro para que las asociaciones generen futuras colaboraciones.

Cada año la feria se centra en un tema especial para retar a las estudiantes y líderes políticas, y animarles a participar en ella. En 2018, el tema fue la emancipación. Bajo el lema ‘EmancipAcció’, se discutieron necesidades básicas como la movilidad, la vivienda y el empleo a través del prisma de la emancipación. Durante el período anterior a la feria, el Consejo Local de la Juventud creó el entorno adecuado para la reflexión y extracción de propuestas sobre estos temas con los y las estudiantes de la Universidad. Finalmente, el día de la feria, se facilitó un diálogo estructurado entre la juventud y el Departamento de Empleo del Ayuntamiento de València.

El Consejo Local de Juventud de Quart de Poblet (España)

Durante las elecciones locales de 2019, algunos Consejos Locales de la Juventud llevaron a cabo una campaña de promoción política (promoción de la participación de la juventud en las elecciones, acercando la política a las personas jóvenes). Durante el mes anterior a las elecciones, el CLJ de Quart de Poblet se reunió con representantes de diferentes partidos políticos y autoridades locales. En estas reuniones, el CLJ expresó su visión de las necesidades de las jóvenes y presentó una serie de demandas y propuestas.

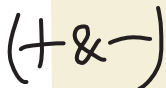
Tres semanas antes de las elecciones, se organizó un debate entre jóvenes de diferentes partidos para debatir cuatro bloques temáticos: autonomía de las personas jóvenes (educación, empleo, vivienda y movilidad), igualdad de oportunidades (equidad de género, LGTBI, discapacidad, jóvenes migrantes, etc.), ocio educativo (participación juvenil, educación en valores, educación no formal) y un sistema público de políticas juveniles (líneas políticas, recursos, planes juveniles, etc.). Además, las participantes podían hacer preguntas a las representantes políticas que asistieron al evento.

3. Consejos útiles

¿Cuándo tiene un Consejo de Juventud la oportunidad de tener éxito?

- Cuando las personas jóvenes están interesadas en los asuntos públicos y tienen una necesidad real de cambio.
- Cuando las personas adultas están realmente abiertas a escuchar a las jóvenes y compartir la responsabilidad y el poder político con ellas.
- Cuando el diálogo se percibe como un valor en sí mismo.
- Cuando existen buenas condiciones para hacer cambios (políticos, legales).
- Cuando hay buenas ideas.
- Cuando hay una coordinadora/trabajadora juvenil colaborativa.
- Cuando hay líderes en el grupo que lo hacen fuerte.
- Cuando se organizan cursos y formaciones regulares que aumentan la motivación de las personas integrantes.

4. Qué hacer y qué no hacer



Los Consejos Locales de Juventud son:

- ✓ Un punto de encuentro de coordinación, cooperación e intercambio entre organizaciones juveniles, que permite la creación de proyectos conjuntos.
- ✓ Una estructura democrática de representación y participación juvenil que incorpora diferentes modelos de asociación juvenil (asociaciones, organizaciones, grupos juveniles, etc.) y preocupaciones de la juventud.
- ✓ Un espacio de trabajo y un debate que se caracteriza por su pluralidad y variedad de temas, en la medida en que integra personas y asociaciones muy diversas.
- ✓ Una representación válida para discutir con la administración todas las cuestiones que conciernen a la juventud, lo que permite a la administración y a la sociedad comprender mejor las demandas y opiniones de las asociaciones juveniles y las personas jóvenes.

Los Consejos Locales de Juventud NO son:

- ONG juveniles regulares (asociaciones o fundaciones).
- Departamentos juveniles en los ayuntamientos.
- Distribuidores de ayudas de ayuntamientos para organizaciones juveniles.
- Grupos de trabajo del ayuntamiento para la implementación de los planes juveniles de las autoridades locales.
- Oposición a quien esté en el gobierno, o una sección juvenil de cualquier partido político.

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Trabajando durante varios años de forma conjunta, una coalición informal de organizaciones no gubernamentales y personas expertas que apoyan el funcionamiento de los Consejos Locales de Juventud en Polonia ha preparado “La Carta de Normas y Estándares para los Consejos Locales de la Juventud”. El documento presenta los aspectos más importantes del funcionamiento eficiente de los CLJ:

Estándares de un Consejo Local de la Juventud de alta calidad:

1. Las elecciones en los CLJ deben ser democráticas y basarse en una campaña promocional de candidaturas.
2. El papel más importante de cada Consejo es ser la voz de la juventud y, por lo tanto, un órgano consultivo de las autoridades locales y municipales.
3. La cooperación entre los gobiernos locales y los Consejos Locales de la Juventud se basa en la colaboración y la igualdad de trato.
4. Los Consejos Locales de la Juventud son también un lugar de formación para sus integrantes donde pueden desarrollar sus habilidades. Deben tratar de mejorar sus actividades como integrantes de un Consejo de la Juventud y, por lo tanto, como representantes de todas las personas jóvenes de la ciudad/pueblo/región.
5. Los Consejos Locales de la Juventud construyen relaciones abiertas y cooperan con las instituciones públicas de la ciudad y sus residentes, en particular con todos los grupos de personas jóvenes.

6. Los Consejos Locales de la Juventud funcionan de manera planificada y sistemática, sobre la base de su estatuto.
7. Los Consejos Locales de la Juventud necesitan el apoyo sistemático de las personas adultas: autoridades, profesorado, funcionariado y trabajadoras juveniles para poder trabajar eficazmente.

Ejemplos de decisiones que pueden consultarse con los Consejos Locales de la Juventud:

1. Actualizaciones de la estrategia de desarrollo local u otros documentos estratégicos.
2. Un programa anual de eventos culturales o deportivos.
3. Reglas para la concesión de becas para estudiantes.
4. Planes de revitalización u otros cambios en el espacio público (por ejemplo, nuevos carriles bici).
5. El programa de eventos locales importantes (por ejemplo, festivos de la ciudad/pueblo).
6. Normas de los programas de subvenciones para las organizaciones no gubernamentales.
7. El presupuesto anual del pueblo/ciudad.

6. Testimonios

En muchas ocasiones se banaliza el papel de un Consejo de la Juventud y se pone en tela de juicio la participación que en ellos se da, pero yo siempre defenderé que en una sociedad totalmente individualizada donde lo colectivo carece de importancia, estos espacios son verdaderas escuelas de participación que viaja a contracorriente de la sociedad.

Los Consejos de la Juventud obligan a trabajar en equipo, a escuchar, a entender, a acordar y construir de forma colectiva, por ello no veo ninguna manera mejor de fomentar la participación que darles relevancia en la toma de decisiones.

He visto a personas religiosas y anarquistas trabajando juntas en un Consejo de la Juventud. He vivido situaciones de unión de la juventud frente a objetivos comunes pasando por encima de intereses individuales. He visto como la juventud es perfectamente capaz en estos espacios de romper los esquemas que tanto mal hacen a los espacios de diálogo. He aprendido a escuchar activamente, a entender las posiciones de las personas que tenía enfrente y a construir decisiones que incluyen las opiniones de todo el mundo. Y eso es lo que me gustaría ver en la sociedad en la que vivo, que aprendamos a escuchar, a decidir conjuntamente, a entender las razones de quien nos rodea. Cuando hablo de una sociedad donde todas seamos escuchadas, me vienen a la cabeza millones de grupos de trabajo dentro de los consejos; y cuando hablo de aprender a conseguir imposibles, hablo de millones de consejos enfrentándose a sus cierres frente a Administraciones a las que no les son útiles. Sin embargo, siguen luchando por su importancia.

Los consejos de juventud forman y capacitan a las personas en trabajo colectivo y obligan a tomar posturas con muchos intereses representados en ellos, ¿qué participación queremos si no es esta?

Papi Robles Galindo, Expresidenta del Consell Valencià de la Joventut, diputada de Las Cortes Valencianas

7. Documentos de plantilla y enlaces útiles

<https://www.youtube.com/watch?v=sVEJkXXofUg> – un vídeo explicando los objetivos y los proyectos del Consejo Local de la Juventud en Piaseczno, Polonia.

<https://docplayer.pl/43634199-Karta-zasad-i-standardow-dzialania-mlodziezowych-rad-gmin.html> – Carta de Normas y Estándares para los Consejos Locales de Juventud (texto en polaco).

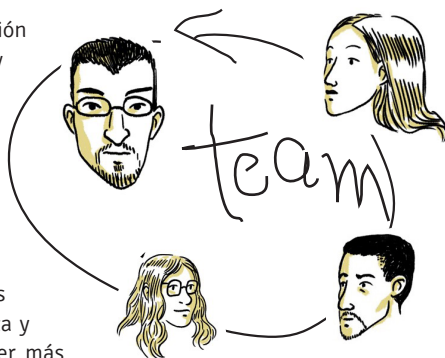
Tema 3

Construir motivación y buena cooperación en equipo

1. Descripción general

En un equipo, la motivación y la buena cooperación son esenciales para el desarrollo de acciones y para la organización. Cuando hay motivación, los y las integrantes de un grupo son mucho más eficientes y trabajan más porque encuentran placer en ello y disfrutan de sus tareas individuales o colectivas. Tienden a involucrarse mucho más.

Gracias a la buena cooperación, las personas jóvenes se sienten a gusto, son de mente abierta y están ansiosas por conocer gente, pueden tener más ideas para proyectos. Cuando trabajamos con otras personas, trabajamos más que cuando trabajamos por nuestra cuenta.



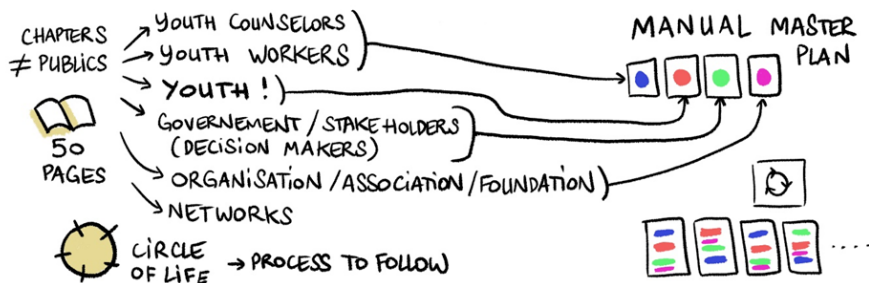
Esta es la razón por la que no solo es importante encontrar las prácticas, métodos y herramientas adecuadas para construir motivación y desarrollar una buena cooperación en un Consejo de la Juventud, sino también señalar malas prácticas que puedan tener un efecto negativo en el equipo. Una vez que las hemos identificado, a menudo a través de nuestra propia experiencia, es bueno anotarlas y evitar usarlas nunca más.

Cuando se señalan estos métodos, el grupo funciona perfectamente y puede tener un impacto adicional en sus propios métodos de trabajo y visión de la vida.

De hecho, cuando hay una gran relación en un equipo, una persona integrante puede darse cuenta de cómo motivar a más gente, disfruta del trabajo en equipo, se siente más segura de sí misma, es proactiva y se le presentan nuevas ideas para acciones y eventos. Ganará más autoestima y se volverá más autónoma. En consecuencia, las personas jóvenes ganan madurez y fortaleza interna para su futura vida profesional.

También es importante destacar el vínculo con el estilo de vida. Una persona miembro de un Consejo de la Juventud verá la importancia y la ventaja de relaciones interpersonales más profundas y se volverá más abierta. Será más objetiva con poco o ningún prejuicio gracias a la colaboración con muchas personas con diferentes trayectorias, aunque representen la misma nacionalidad. Puede aprender la confianza en sí misma y sentirse útil a través de sus acciones, creciendo así con una mejor comprensión del mundo.

Construir motivación y buena cooperación en equipo es esencial, tanto para la organización como para sus integrantes.



2. Buenas prácticas

LOLA



¿Cómo creamos, organizamos y acogemos una reunión dentro de “Collectif 100% Jeunes”? Cuando alguien en la entidad tiene una idea, hablamos de la posibilidad de su éxito y organizamos una reunión. Antes de presentar el proyecto, debemos informar y convencer a otras personas miembro: en este grupo tomamos decisiones conjuntamente cuando se trata de proyectos y acciones. No tenemos la obligación de participar en todos los proyectos, pero debemos ponernos de acuerdo en su concepto y forma de ejecución

de forma conjunta. Es por eso que tenemos que discutirlo antes. Promueve el espíritu de cooperación y destaca la importancia de cada integrante: su opinión es escuchada y tenida en cuenta.

Como nuestro colectivo está vinculado con una asociación de información juvenil llamada Centro de Información Juvenil (CIJ) en Charente, podemos utilizar sus instalaciones como nuestro espacio de trabajo. Además, durante las reuniones y proyectos podemos comunicarnos a través de su acceso a Internet y medios de comunicación, poner carteles o folletos en la pared y tener nuestra propia página de Facebook para responder a las preguntas de la gente o para hablar de nuevas asociaciones y eventos.

Aunque la fórmula de nuestras reuniones puede variar, siempre somos adaptables: el constante cambio de composición del consejo aporta pluralidad a Collectif. Recientemente hemos seleccionado un proyecto educativo similar a una propuesta de acción relacionada con otro campo: la realización personal.

Para nuestra última reunión, preparamos un resumen para las personas que organizaron ese evento. Comenzamos con un juego de grupo rápido: este tipo de juegos ayuda a las personas a relajarse cuando no se conocen. Diversión y jugar en grupo es una buena manera de deconstruir barreras sociales y superar el estrés. Puedes hacerlo más reflexivo o físico, el objetivo es siempre el mismo: la ayuda mutua y el descubrimiento de otras personas.

Luego, presentamos y explicamos el proyecto a todo el mundo: lo que nos pareció interesante al respecto, por qué queremos llevarlo a cabo, ¿es posible? Tratamos de encontrar respuestas a estas y otras preguntas antes de iniciar un debate con el resto. Escuchamos a todo el mundo y después de un tiempo decidimos adoptar una forma diferente de pensar. El proyecto simplemente evolucionará si dejas que la gente exprese su opinión y si realmente escuchas sus consejos. Este es exactamente el tipo de dirección que queríamos en nuestro proyecto: las decisiones colectivas.

Tenemos presente la importancia de tener descansos en acciones de más de dos horas: ese tiempo debe darse para que las personas puedan conocerse, hablar de sus sentimientos, hablar del proyecto. Es un momento que estimula los vínculos sociales, ayuda a descubrir afinidades y facilita la cooperación dentro del grupo.

Organizamos una votación secreta para respetar la opinión personal de la gente. Es aquí cuando pueden especificar si quieren participar personalmente en una acción determinada o no. Durante nuestra última reunión, terminamos mezclando dos proyectos diferentes porque ambos obtuvieron el mismo apoyo de nuestras integrantes que querían que ocurrieran dos acciones. Una vez aprobado por todo el mundo, realmente podemos empezar a trabajar en el proyecto, asignando diferentes tareas, áreas problemáticas y definiendo las prioridades del proyecto.

Nuestro grupo de Facebook es nuestra forma de enviar y recibir documentos, información y preguntas. También es un medio no formal que nos permite divertirnos y charlar sobre todo lo que concierne al proyecto. Aquí es donde los pensamientos personales son siempre bienvenidos.



Consejo Local de la Juventud en Piaseczno

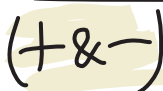
Dentro del Consejo Local de la Juventud en Piaseczno decidimos que alguna de nuestras reuniones debería tener lugar no como de costumbre en el Ayuntamiento, sino en algún lugar exterior, por ejemplo, en el parque local. Las personas miembro querían crear un ambiente menos formal que trajera más creatividad y diversión a las reuniones. Al mismo tiempo, tuvimos la oportunidad de explorar los espacios públicos locales y discutir ideas para posibles proyectos/cambios en estas áreas. Este enfoque de las reuniones fue bien recibido por las personas participantes como muy útil y agradable, por lo que se convirtió en una tradición en Piaseczno. Por supuesto, seguimos celebrando nuestras reuniones oficiales en el Ayuntamiento, también.

3. Consejos

Las generaciones Y, Z y Alfa buscan que el compromiso y las acciones que tengan sentido. Teniendo en cuenta que, por esencia, la juventud necesita flexibilidad y libertad, aquí hay algunos consejos de Francia para que su Consejo de la Juventud sea diversificado y tenga éxito en términos de motivación y cooperación:

- Compartir valores comunes.
- Confiar en el resto: si confías en las demás personas de tu Consejo de la Juventud, ellas confiarán en ti a cambio y así desarrollarás el compromiso de todas con el consejo.
- Tener en cuenta que las personas jóvenes SON las embajadoras de la juventud y de las políticas de juventud.
- Apoyarse con seguridad en una persona profesional de juventud o que podría haber sido parte de un Consejo de la Juventud en el pasado: te permitirá redefinir tus acciones desde una perspectiva más global.
- Hacer que cada persona sea consciente de sus responsabilidades: te ayudará a no infantilizarlas.
- Apreciar y enfatizar pequeños pasos: a veces son mucho más motivadores que los grandes proyectos con un plazo lejano.
- Permitirse cometer errores y poder hablar de ello en reuniones de grupo para encontrar una solución conjunta.
- Fomentar la originalidad.
- Comunicarse y escuchar.
- Vivir los momentos clave: la acción es la mejor manera de formar equipo.
- Conocer otros Consejos de la Juventud.
- Divertirse

4. Qué hacer y qué no hacer



Antes de la reunión:

Hacer algo de comunicación sobre lo que quieres hacer es esencial. De esta manera puedes ver si tu idea es interesante para otros. Si es así, será más fácil incorporar a más personas. Además, lo que puedes hacer comunicándote en tus eventos es invitar a gente a unirse a tu equipo. Se sentirán más atraídas por el trabajo colectivo.



Utiliza todas las posibilidades para ampliar tu grupo objetivo: dependiendo del público al que quieras llegar con tus acciones, las escuelas y los lugares asociativos también son muy atractivos para las personas jóvenes y tienen una gran visibilidad. Piensa en todos los lugares donde normalmente ves folletos o carteles, o donde se organizan eventos a los que con mucho gusto te unirías. No te olvides de los centros culturales y sociales locales porque muchas personas jóvenes van allí a hacer algo interesante con sus iguales.

Las redes sociales también son muy importantes para contactar a las personas, especialmente aquellas que viven en zonas más remotas. La mayor parte de tu trabajo antes del proyecto dependerá de cómo lo comuniqués.

Tienes que pensar ANTES de todo lo que puede suceder durante tu día de trabajo. La anticipación incluye organizar un lugar para acoger tu reunión: un lugar que se adapte a tu perfil y actividades. Por ejemplo, si necesitas investigar, debes preparar alguna documentación sobre el tema. Piensa con anticipación si planeas algunas actividades físicas: no es muy divertido correr y hacer ruido en interiores. Si puedes, es bueno moverse a diferentes lugares dependiendo de la tarea. Un lugar para descansar, leer, discutir, comer... Así es como crearás un buen ambiente.

Durante una discusión grupal:



Una discusión grupal a veces es difícil de manejar cuando personas de diferentes perfiles y caracteres se reúnen en un solo lugar: en muchas situaciones probablemente te enfrentarás a prejuicios y personas dispuestas a dominar al resto del grupo. En estas situaciones, algunas personas corren el riesgo de ser excluidas de la conversación. Su credibilidad e implicaciones personales pueden verse afectadas por prejuicios y estereotipos. Este es un verdadero problema para el trabajo en equipo y una buena cooperación durante el trabajo colectivo. Si no puedes suprimir totalmente estas desigualdades, puedes intentar actuar de otras maneras para derribarlas y permitir que todas las personas compartan su opinión.

Si tienes un gran grupo de discusión, es una buena idea asignar a alguien para que se encargue del turno de palabra. De esta manera puedes evitar que una o dos personas acaparen la conversación mientras que otras se encierran en su debate interno. Al hacer esto, facilitarás a las personas tímidas a unirse a la discusión.

Todas las personas que trabajan en un proyecto, que están presentes y quieren hablar, son libres de hacerlo. No queremos un monólogo, sino una reunión cara a cara con dos lados: uno para las personas organizadoras y otro para las participantes. El objetivo principal es ir más allá de los patrones clásicos y problemáticos y crear un debate real basado en un grupo de discusión y el trabajo en equipo. Nuestro objetivo es evitar una transmisión unilateral de conocimientos, consejos de metodología, etc. Las nuevas ideas pueden ser fáciles cuando la gente se siente verdaderamente segura, no juzgada.

Trabajar como colectivo puede ser un reto: trata de encontrar tu lugar en el grupo. Como no es una cosa fácil de hacer, es necesario dejar que la gente se exprese como prefiera. Si alguien no quiere hablar delante de otras personas, no le obligues. Sin embargo, lo que puedes hacer es adaptar tus formas de autoexpresión. Por ejemplo, el uso de deportes con personas tímidas puede ser muy efectivo para conocer sus pensamientos, y para todo el grupo es una buena manera de estar más activo y participativo. Lo que queremos es una evolución constante en nuestro grupo, una verdadera adaptación a sus miembros con el

uso de algunas técnicas. La adaptación es esencial para una buena cooperación y motivación. La obligación es contraproducente.

Después de la reunión:

Nunca olvides que son las personas las que están en el corazón de tu proyecto: personas reales que dedican su propio tiempo privado a hacer algo juntas. Es útil agradecerles por su tiempo de voluntariado a través de un grupo de discusión en línea o por correo electrónico con el fin de darles tu opinión personal o para mostrar el progreso de los proyectos. Cuando un proyecto tiene éxito, el espíritu de equipo sólo se puede fortalecer.

Al final de un día de trabajo, a veces puede ser necesario dedicar unos minutos a una evaluación grupal y así dejar que todos rellenen el buzón de sugerencias.

Tal evaluación grupal puede organizarse en un círculo: una persona expresa su opinión mientras que otras, en adelante o hacia atrás, muestran si están de acuerdo o en desacuerdo. La ventaja de este tipo de evaluación es que se hace en grupo y que todo el mundo puede expresarse sin tener que hablar directamente a una persona.

Es necesario y obligatorio redactar informes y preparar agendas para mantenerse al día del calendario y el progreso del proyecto.

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Con el fin de completar con éxito las acciones con nuevas personas que se reúnen por primera vez, puedes utilizar algunas técnicas de animación para facilitar la reunión. En primer lugar, tener una persona voluntaria para la animación es una excelente base para establecer un enfoque de creación de confianza.

Asegúrate de tener suficiente tiempo para que todas puedan hablar. Puedes organizar descansos relajantes entre los tiempos de debate con el fin de obtener más información, aprobación, desacuerdo o consejo de todos los integrantes del grupo.

Como se mencionó anteriormente, el uso de juegos para romper el hielo, que muy a menudo son físicos, son un excelente medio para llegar a hablar con otras personas. Al comienzo de cada sesión de trabajo permite al grupo liberar la tensión que la reunión pueda generar.

Se pueden introducir múltiples medidas para ayudar a las personas a expresarse:

- De forma anónima: una caja de sugerencias, votando por votación secreta
- Debate oral
- Documento explicativo
- Arte
- Debate en movimiento: posicionamiento físico



Con el fin de hacer que los proyectos progresen con la ayuda de todo el mundo, es relevante dividir las tareas y crear subgrupos para que puedan relacionarse con el proyecto.

Los grupos pueden cambiar. No sólo permiten tratar con el tema en profundidad, sino también conocerse mejor. Los subgrupos fomentan afinidades, métodos de trabajo comunes, etc.

Al final de una sesión de trabajo de grupo, puedes facilitar el diálogo mediante el uso de una persona portavoz por cada grupo. Deben complementarse entre sí en términos de la carga de trabajo.

Los grupos pequeños pueden manejar y llevar a cabo tareas mucho más rápidamente si las tareas se dividen de una manera eficiente. Hace que las personas sean más conscientes de sus responsabilidades y permite incluirlas a todas en el grupo de trabajo.

6. Resumen esencial para los grupos interesados

A. Jóvenes y ONG jóvenes

Si eres joven y has participado en una acción grupal, un Consejo de la Juventud o un grupo de trabajo, es posible que ya sepas cómo dinamizar un intercambio grupal. Al deshacerse de los clichés y percepciones, se deja la puerta abierta a sorpresas en términos de organización del trabajo y participación en grupo.

B. Profesionales de juventud

El papel de un o una profesional de la juventud en la construcción de la motivación y la cooperación en un grupo diversificado de jóvenes es darles pistas de cómo convertirse en un equipo armonioso. Naturalmente, las profesionales de juventud no representan ninguna autoridad. Sirven a los intereses de las personas jóvenes y son quienes pueden poner en práctica la creación de espacios reales de conversación y experimentales, supervisan los proyectos juveniles, mantienen un buen ambiente y ofrecen una visión general de la participación juvenil.



Un o una profesional de la juventud coordina actividades, crea espacios de conversación, brinda apoyo a los Consejos de la Juventud, ofrece orientación a sus integrantes, da ideas para actividades. En resumen, una persona profesional de juventud es crucial para alentar a la juventud a participar en el trabajo en equipo. La especificidad de las profesionales de juventud es que siguen siendo un agente constante en el proceso de participación de las personas jóvenes, mientras que, esencialmente, los miembros del Consejo de la



Juventud siguen cambiando. Son el punto de referencia para las personas jóvenes que quieren unirse a una organización juvenil determinada.

También pueden ayudar a un grupo de jóvenes a crear su propio Consejo de la Juventud. ¿Qué podría ser más relevante que los miembros del Consejo de la Juventud trabajando de forma conjunta con profesionales de juventud para una mejor colaboración hacia la participación democrática de la juventud? Especialmente cuando ya han establecido la cooperación: las personas jóvenes pueden manejar las propuestas a través de profesionales de juventud, mientras que las autoridades locales pueden comunicarse con las personas jóvenes locales a través de ellas.

C. Autoridades locales y tomadoras de decisiones

Es difícil llegar a las personas jóvenes y a sus organizaciones ya que, naturalmente, están sujetas a cambios frecuentes y a altas tasas de rotación. Las personas jóvenes crecen y las autoridades locales necesitan actualizar constantemente sus contactos e intentar llegar a nuevas personas jóvenes. Un Consejo de la Juventud bien motivado necesita un diálogo fructífero con las responsables de la toma de decisiones y las autoridades locales.

Todas las responsables de la toma de decisiones y las autoridades locales deben velar definitivamente por las personas jóvenes integrantes de su consejo a fin de garantizar la participación constante de las jóvenes. Tendrán que tener en cuenta que estas jóvenes están aquí de forma voluntaria, lo cual es precioso.

¿Cómo hacer esto? En primer lugar, definiendo que la participación que debe incluir la preparación, el asentamiento y la evaluación de las actividades.

Luego, apoyando su autonomía sin ninguna influencia, proporcionando medios materiales o digitales de diálogo adecuados para la formación de equipos, participando en políticas sectoriales que les conciernen y manteniendo un diálogo fructífero con todas las participantes.

La comunicación con los Consejos de la Juventud a través de las profesionales de juventud es esencial y también lo es la financiación de las organizaciones juveniles. También ayudará mucho a mantener una participación constante, por ejemplo, a través de las profesionales de juventud.

7. Testimonios

Personalmente, creo que cada grupo de personas necesita alguna guía para entenderse mejor y participar. Desde que empecé a trabajar con “Collectif 100% Jeune”, he aprendido mucho sobre la organización y los principales problemas que se encuentran cuando se trabaja en colectivo: cómo integrar a todo el mundo dependiendo de sus habilidades, cómo encontrar su lugar en el grupo, etc. Pero también creo que sabemos muy bien por qué estamos aquí, presentes, juntos y juntas. Todas nuestras acciones y sus consecuencias comienzan con la forma en que trabajamos en el grupo, cómo nos comunicamos con él. Tratamos de desarrollar un verdadero espíritu de equipo cuando se trata de nuestros

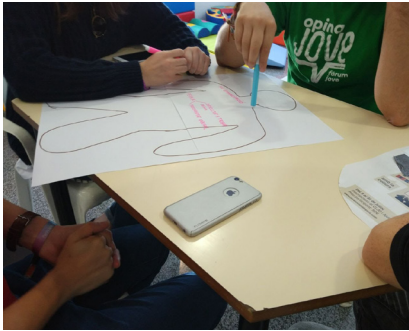
proyectos. Para mí, el voluntariado es un espacio donde las personas están listas para dar y disfrutar del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje de y sobre las relaciones humanas. Creo que todas las personas de nuestra entidad son verdaderamente abiertas y me encanta trabajar con todas ellas.

Aurélie, voluntaria juvenil en Collectif 100% Jeunes, CIJ

8. Documentos de plantilla y enlaces útiles

“Le Bureau des Méthodes” tutorial de CNAJEP

<https://www.youtube.com/watch?v=dRw5zZ7Zdwg&list=UUgry4hNxXpDbOnmGOMutzdA>



Diagnóstico de comunidades locales. Planificación estratégica del Consejo de la Juventud

1. Descripción general

Diagnosticar las necesidades de la comunidad local significa simplemente comprobar cuáles son las necesidades y problemas más importantes quien habita en la ciudad o región. Este diagnóstico es principalmente un intento de examinar las cosas desde la perspectiva de otras personas, ya que a menudo pueden tener ideas, necesidades y percepción completamente diferentes de la situación que los miembros del Consejo Local de la Juventud. Nos permite comprender mejor el entorno en el que trabajamos y ampliar nuestra perspectiva. Esto es especialmente importante para los Consejos de la Juventud, que por definición deben representar a todas las personas jóvenes.

Los Consejos de la Juventud a menudo implementan proyectos cuyas únicas autoras son sus propias integrantes. Por supuesto, no hay nada de malo en ello porque son las personas integrantes del consejo las que deben establecer la dirección de las actividades del mismo. Sin embargo, si consideramos un Consejo de la Juventud como una representación de todas las jóvenes de una determinada ciudad/pueblo/región, es bueno alentar a las personas integrantes del consejo a ampliar su perspectiva. ¿Por qué es tan importante? Porque crear una política de juventud consiste en descubrir las necesidades y problemas más importantes de las personas jóvenes con menos oportunidades.

Es como durante una lección o un debate escolar: por lo general solo un cierto grupo llega a hablar en voz alta. El resto prefiere permanecer en silencio por varias razones (por ejemplo, miedo a hablar en público, falta de coraje, autoconfianza). El papel de un diagnóstico bien organizado es llegar a estos grupos “silenciosos” y conocer sus opiniones. Sus ideas pueden ser extremadamente interesantes: todo lo que necesita hacer es tratar de encontrarlos.

Es importante involucrar a grupos excluidos (personas de pequeñas ciudades/pueblos, personas con problemas educativos, minorías étnicas o personas con discapacidad) en las actividades del Consejo de la Juventud. El papel del Consejo de la Juventud es representar la voz de todas las personas jóvenes, por lo que el diagnóstico debe ser un paso tan importante a la hora de planificar un proyecto en el Consejo de la Juventud.

Las etapas más importantes del diagnóstico incluyen:

1. ¿Qué información queremos obtener mediante la realización de un diagnóstico? ¿Cómo podemos dividirlo/categorizarlo?
2. ¿A qué grupos objetivo queremos llegar?
3. ¿Cuáles son las preguntas que queremos hacer a nuestros iguales?
4. ¿Qué tipo de métodos podemos utilizar para el diagnóstico (a continuación, encontrará ejemplos de diferentes métodos: un paseo de investigación y una entrevista individual)?
5. ¿Cómo podemos resumir el material recogido?
6. ¿Cuáles son las conclusiones más importantes del diagnóstico? ¿Cómo influyen en las actividades del Consejo de la Juventud? ¿Cómo podemos usarlos?

2. Buenas prácticas

Diagnóstico de las necesidades de la comunidad local en Piaseczno por Karolina Hosownia-Malinowska, Presidenta de la Junta, Consejo Local de la Juventud en Piaseczno, Polonia:

Piaseczno es un gran distrito que se ha dividido en la ciudad de Piaseczno y los municipios circundantes. Los únicos lugares donde las personas jóvenes pueden participar en diferentes actividades son los colegios, que a menudo se encuentran bastante lejos. Esa es la razón por la que cada año las personas jóvenes señalan la mala calidad de los consejos estudiantiles y el problema con el transporte a los colegios. Sin embargo, nuestros problemas locales no sólo están relacionados con la escuela y el transporte. Piaseczno se encuentra muy cerca de la capital de Polonia, Varsovia, que podría ser la razón por la que parece haber perdido su valor “cívico”, al menos hasta cierto punto. La gente a menudo dice: ‘Piaseczno es solo donde dormimos, pero todo lo demás sucede en Varsovia: nuestro futuro, diversión y oportunidades’. Piaseczno debería ser más atractiva para la juventud. A través de nuestra actividad, nos gustaría “rejuvenecer” de nuestra comunidad e involucrar ciudadanía para que sea más activa.

¿Cómo logramos sacar esas conclusiones? Realizamos talleres en colegios donde hacemos preguntas individuales sobre las necesidades y problemas del mayor número posible de personas, incluso entre aquellas que definitivamente no están interesadas en ningún tipo de participación. También tratamos de hacer diferentes preguntas sobre los problemas y las esperanzas de nuestros iguales en las reuniones dedicadas del Consejo de la Juventud en el Ayuntamiento. Allí están nuestros grupos objetivo: estudiantes en varios niveles de educación, ONG, profesores. Reunimos y discutimos diferentes temas y también recibimos comentarios sobre las actividades del consejo.

Una parte crucial del diagnóstico es trabajar en proyectos financiados con el presupuesto juvenil. Es una parte dedicada del presupuesto de la ciudad que todas las personas jóvenes de Piaseczno pueden decidir en qué gastar. La primera etapa de la elección del proyecto más importante es reunir las propuestas a través de encuestas en los colegios. La decisión final se toma durante el debate donde se discuten los pros y los contras de cada proyecto. Entonces elegimos el mejor en una votación democrática. En la primera edición del presupuesto juvenil, la juventud decidió construir un centro juvenil, aseos públicos, infraestructuras en pueblos más pequeños cerca de Piaseczno y lugares juveniles donde las personas jóvenes pueden pasar su tiempo libre juntas.

3. Consejos útiles

Preguntas que deben responderse durante la planificación estratégica de las actividades del Consejo de la Juventud:

- ¿Qué necesidades queremos satisfacer a través del proyecto?
- ¿A qué problemas/desafíos respondemos implementando el proyecto?
- ¿A quién dirigimos nuestras acciones (grupo objetivo) y cómo sabemos que nuestras actividades serán importantes para este grupo?
- ¿Qué queremos lograr implementando el proyecto? Cuáles son nuestros objetivos?
- ¿Cómo sabremos que hemos logrado nuestro objetivo?

Sólo después de haber discutido los temas antes mencionados con el grupo, podemos iniciar una conversación práctica sobre las herramientas y métodos seleccionados, los recursos necesarios (financieros y materiales), las organizaciones asociadas para cooperar y, por último, el calendario de actividades y el reparto de responsabilidades entre las personas integrantes del grupo.

Una reflexión tan simple puede parecer obvia, pero en la práctica las personas integrantes de las organizaciones juveniles (y no sólo ellas) muy a menudo comienzan el debate eligiendo el proyecto y dividiendo las tareas. Es una necesidad natural de acción y pasar directamente a los detalles, pero vale la pena dedicar algún tiempo al diagnóstico y la planificación estratégica, para que nuestras actividades se adapten mejor a las necesidades de la comunidad local.

La planificación estratégica nos permite examinar las actividades a largo plazo de la organización desde una perspectiva más amplia, establecer las prioridades más importantes y seleccionar una variedad de actividades, por ejemplo, durante un cuarto o medio año.

4. Qué hacer y qué no hacer



- ✓ Planificar el tiempo para realizar un diagnóstico confiable de la comunidad local y sus necesidades: es una parte del proyecto tan importante como su propia gestión.
- ✓ Buscar diferentes tipos de fuentes: no tienes que utilizar las formas más comunes de recopilar datos (como una encuesta). Piensa en otras maneras interesantes de cómo puede llegar a tus iguales (por ejemplo, la organización de un debate, un paseo de investigación, entrevistas en video).
- ✓ Utilizar los datos que ya están disponibles: no tienes que crear todo desde cero. Ciertamente, hay algunos documentos comúnmente disponibles, por ejemplo, un análisis de las necesidades locales para actividades culturales o deportivas. Vale la pena buscar tales informes, por ejemplo, en organizaciones no gubernamentales que a menudo implementan diferentes proyectos para las comunidades locales. Probablemente prepararon su propio diagnóstico antes de solicitar la financiación del proyecto, por lo que es una buena idea trabajar con ellos. Puedes organizar una reunión conjunta y discutir sus perspectivas. Otra buena fuente de datos podrían ser las autoridades locales: puedes comprobar si algún informe o sus datos pudieran ser relevantes.
- ✓ Definir el grupo objetivo al que desea llegar y seleccionar la herramienta de diagnóstico en consecuencia por ejemplo, talleres o un concurso de dibujo podría ser una buena idea para llegar a adolescentes. Junto con un grupo de jóvenes adultas puedes llevar a cabo un paseo de investigación o una entrevista grupal en profundidad (entrevista de enfoque).
- ✓ ¡El diagnóstico puede ser divertido! Piensa cómo hacerlo más atractivo e interesante, tanto para vosotras como para vuestra audiencia. Puedes tratar de hacer un video blog o hacer una pared mural de deseos en su escuela. Creatividad al poder!
- ✓ Recuerda anotar y recopilar datos, y luego sacar conclusiones. Un buen diagnóstico aporta mucho conocimiento, datos y te da una perspectiva fresca. Dedicar algún tiempo a escribirlos todos para que puedas usarlos mejor.

- ✓ Organizar un diagnóstico de necesidades puede ser una gran manera de promover tu Consejo Local de la Juventud! Hablar con personas en colegios, organizaciones juveniles o simplemente con tu vecindario puede ser la mejor manera de interesarles por el consejo. Trata de hacerles recordar con quién están hablando, explicar el propósito del diagnóstico y diles cómo pueden mantenerse en contacto contigo.
- ✓ También puedes comprobar las necesidades de grupos específicos, por ejemplo, aquellos interesados en las artes, hablando con artistas jóvenes locales. Sin duda tendrán más disposición a venir a tu concierto o exposición, y tal vez en el futuro también se unirán al Consejo Local de la Juventud, ¡Eso podría ser una buena idea!

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Paseo de investigación

Este es un método de diagnóstico de campo que permite explorar un lugar seleccionado (por ejemplo, un edificio, parque, distrito) y mirarlo desde la perspectiva de las personas que lo utilizan a diario. La persona investigadora y las participantes (usuarias de un espacio determinado) caminan juntas a través del lugar/espacio/ubicación seleccionados y recopilan opiniones e ideas para acciones.

Un paseo de investigación puede ser una gran herramienta para entender las necesidades y los problemas cotidianos de la ciudadanía, por ejemplo, en el contexto del espacio público, el deporte o las instalaciones culturales. Gracias a su forma, un paseo de investigación permite tener una experiencia común que hace que las participantes hablen de una manera muy natural, lo que es una gran ventaja en comparación, por ejemplo, con una encuesta clásica. Lo que es más importante, un paseo es fácil de organizar: básicamente sólo tiene que elegir una ruta, preparar algunas preguntas guía y escuchar cuidadosamente. ¡Eso debería ser suficiente para tener éxito!

Antes de empezar:

- Comienza eligiendo un tema / un problema, por ejemplo, marcando las aulas en el colegio, instalaciones alrededor del mismo o un carril bici en tu ciudad / pueblo;
- Reunir a un grupo de personas: usuarias del espacio que participarán en el paseo, por ejemplo, representantes de clases escolares (estudiantado), profesorado;
- Puedes dar un paseo por una ruta pre-acordada o una ruta propuesta por las personas participantes.
- Durante el paseo debes tener en cuenta los comentarios y sugerencias de todas las personas participantes. También es una buena idea tomar fotos.
- Un paseo de investigación se utiliza a menudo en el proceso de consultas públicas sobre los cambios en el espacio público, adaptándolo a las necesidades de la ciudadanía. Ejemplos de temas a incluir: senderos para bicicletas, seguridad en el distrito, un parque público

Entrevista personal

Uno de los métodos más fáciles de recopilar información es llevar a cabo una entrevista. Es una definición científica de conversaciones con personas de las que queremos obtener información. En nuestro caso, puede ser información sobre sus formas favoritas de

pasar tiempo libre, intereses de las personas jóvenes, sus opiniones sobre la calidad de la educación, becas otorgadas por las autoridades locales, etc.

Una entrevista es uno de los métodos más simples y valiosos para recopilar información. Para utilizar este método de manera eficiente, se debe preparar una lista de preguntas o problemas que se desea plantear. Para hacerlo más fácil, se pueden agrupar en bloques más grandes. Al preparar una lista de preguntas, trata de responder a las siguientes preguntas: ¿Qué quiero aprender de esta conversación? ¿Qué tipo de nuevos conocimientos/ideas quiero descubrir? La entrevista se puede grabar, pero a veces las buenas notas son suficientes.



Recuerda explicar siempre el propósito de la entrevista a la persona con la que estás hablando. Pregunta si está de acuerdo en grabar la entrevista. También vale la pena subrayar que será anónimo. Con el fin de sacar conclusiones valiosas de las entrevistas, trata de llevar a cabo al menos más de una docena de ellas. Basándote en eso, puedes comparar el contenido recopilado y sacar conclusiones más generales que pueden ser representativas para una gran parte del grupo que has estudiado.

El método Disney

Este método es uno de los enfoques simples para la planificación estratégica de las actividades grupales, que es a la vez atractiva y estimula el pensamiento no convencional. Se refiere a una anécdota sobre Walt Disney, un famoso pionero de la industria de la animación estadounidense. Al crear nuevos proyectos, supuestamente utilizaba tres habitaciones en las que entraba una por una: La habitación para soñar, la habitación del realismo y la habitación crítica. En cada una de ellas, tomaba una actitud diferente, tratando de ver su idea desde una perspectiva diferente.

Probadlo y obligaos a pensar de manera diferente de lo que normalmente hacéis. Para hacer el siguiente ejercicio, dividíos en tres grupos iguales y encontrad tres espacios separados (por ejemplo, aulas) que simbolizarán las diferentes habitaciones de Disney. Facilita que cada grupo trate de formular los objetivos del proyecto, respondiendo las siguientes preguntas una por una y pasando de una habitación a otra:

La habitación para soñar: este es el espacio donde puedes dejar volar tu imaginación. Puedes decir lo que te venga a la mente, sin juzgar y sin cuestionarse si tiene sentido. Esta es la etapa de lluvia de ideas.

Preguntas:

- ¿Cómo queremos que se vea nuestra actividad?
- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Qué cambio nos gustaría hacer?



La habitación del realismo – aquí se trata de concretar las ideas desarrolladas en la primera etapa y considerar cuáles de ellas son posibles de lograr en este momento.

Preguntas:

- ¿Cómo especificaremos nuestros objetivos? ¿Cuáles son los objetivos de cada objetivo? ¿Cuáles son a largo y corto plazo?
- ¿Cómo sabremos que nuestros objetivos y metas se han alcanzado?



La habitación crítica – se trata de tomar una actitud crítica para encontrar elementos débiles en el plan, identificar riesgos potenciales y pensar en posibles amenazas para el proyecto.

Preguntas:

- ¿Son posibles nuestras metas y objetivos?
- ¿Cuál es la mayor amenaza para nuestros objetivos y metas?



6. Consejo útil

Cada idea puede pasar por todas las habitaciones varias veces. Después de salir de la habitación crítica, se puede volver a la habitación para soñar. ¡El ciclo completo siempre incluye las tres habitaciones!

El Método Disney no es más que una invitación a aceptar diferentes perspectivas cuando se mira un caso/proyecto determinado. No tienes que seguir sus reglas al 100%, puedes modificarlas libremente y adaptarte a las necesidades de tu grupo. Es importante que cada integrante del grupo adopte al menos por un momento una perspectiva diferente de su forma natural de pensar.

7. Resumen esencial para los grupos interesados

A. Personas jóvenes

No tengas miedo del proceso de diagnóstico, no tiene que ser difícil. Trata de dividir las tareas en el equipo, para que a aquellas que les gusta conocer gente nueva y discutir cosas compartan la responsabilidad junto con aquellas que tienen la capacidad de analizar y sacar conclusiones. Un diagnóstico bien organizado puede ser una gran prueba de la alta calidad de sus proyectos y un fuerte argumento en el debate con las autoridades locales.



B. ONG juveniles

Trata de asegurarte de llegar a las personas jóvenes no organizadas en el proceso de diagnóstico. Su voz puede aportar una perspectiva fresca e interesante a sus planes. Piensa dónde las personas jóvenes pasan su tiempo libre en tu ciudad con más frecuencia. ¿Qué es lo que más les gusta hacer? ¿Cómo pueden tus proyectos satisfacer sus necesidades?

C. Profesionales de juventud

Su papel en el proceso de diagnóstico de las necesidades de la comunidad es particularmente importante. A menudo, tienen el conocimiento sociológico que permitirá al consejo organizar mejor el proceso de diagnóstico. Trate de compartir su experiencia con las personas del consejo, pero no haga todo el trabajo por ellos. Dirígelos hacia las fuentes de conocimiento importante y aconsejar hacia dónde pueden ir. Haz preguntas que obliguen a las personas jóvenes a pensar críticamente, desafiar el status quo y convencerles sobre el valor del diagnóstico. En el curso de las actividades del consejo, recuerda volver a las conclusiones del diagnóstico regularmente o actualizarlas de vez en cuando.

D. Autoridades locales y tomadoras de decisiones

Las personas representantes de las autoridades locales y las políticas deben alentar a las personas integrantes del consejo a llevar a cabo el diagnóstico de las necesidades locales. Pueden presentar algunos ejemplos de proyectos exitosos y explicar por qué esta es una fase tan importante de cada proyecto. Es bueno organizar debates conjuntos sobre las conclusiones, incluso antes de que el consejo tome la decisión de iniciar un nuevo proyecto. También puede alentar al consejo a cooperar con otras instituciones públicas. Las autoridades locales a menudo tienen sus propios datos e informes que pueden ser útiles para el consejo.

Consejo de la Juventud Inclusivo

1. Descripción general del tema

Los Consejos de la Juventud son una buena oportunidad para involucrar a muchas personas jóvenes y mostrarles que todo el mundo puede tener responsabilidades en una organización o puede participar en sus acciones, independientemente de su origen social o educativo. Gracias a la integración, algunas personas jóvenes pueden ser escuchadas y compartir opiniones sobre diferentes temas de una manera que nunca antes habían podido. También es una posibilidad de expresar sus propias ideas y escuchar otro tipo de opiniones, permitiendo su evolución o el desarrollo de algunas de ellas. Un Consejo de la Juventud garantiza la participación y el reconocimiento que sus miembros podrían no haber tenido antes. Por lo tanto, pueden sentirse involucradas y ganar confianza en sí mismas en las interacciones con otras personas y al mirarse a sí mismas.



Mezclar gente joven puede hacerlas más abiertas: tener menos prejuicios, cuestionar los estereotipos, estar más abiertas a conocer a personas diferentes y observar a las demás para enriquecerse. Los Consejos de la Juventud ayudan a la juventud a construir sus propias ideas en cooperación con todas las personas integrantes, desarrollar su propia personalidad y darse cuenta de que cada persona puede aprender de otras personas, sea cual sea su forma de pensar, estilo de vida, origen social o cultural.

Tienen un impacto positivo no sólo en las personas jóvenes, sino en todas las personas del Consejo de la Juventud. Pueden aprender mucho de la juventud, su experiencia de vida y su entorno.

En conclusión, la participación de “todas” las personas jóvenes, permite a la juventud “salir” de su exclusión, sentirse tan responsables como otras personas y ganar confianza. Pueden sentirse más seguras de sí mismas y motivadas para participar en algunos proyectos, involucrarse profesional o personalmente. Por último, pero no menos importante, crecen y finalmente se sienten capaces de hacer cosas que nunca pensaron que eran posibles.

2. Buenas prácticas

En noviembre de 2018, se organizó la primera **Asamblea Libre de la Juventud** en el departamento de Charente, Francia. Era una manera de reunir a las personas jóvenes en torno a sus sueños y pesadillas. Este evento fue coorganizado con “Collectif 100% Jeunes”, socias

locales y personas de la administración. El objetivo principal era crear una reunión con un marco democrático, con la participación de cada persona. De múltiples maneras, las personas organizadoras trataron de animar a diferentes personas a expresar su opinión sobre diferentes temas y problemas relacionados con su comunidad con el objetivo de traer un cambio positivo en su vida cotidiana y en su sociedad.

La Asamblea permitió a las personas jóvenes, a veces viviendo en zonas remotas y así aisladas de la ciudad, compartir y practicar la democracia con otras personas. Cuando se desea crear un evento no estudiantil y/o con las personas jóvenes del servicio civil (un esquema de voluntariado francés y el compromiso cívico con una misión colectiva), se puede llegar al público que está en riesgo de exclusión social: no tienen una gran comunidad con que pueden identificarse. A veces pueden sentirse muy solas en su vida. Reunir a este tipo de personas establece una conexión entre tú y las demás, proporcionando un objetivo común. En este evento, el encuentro de personas de estos perfiles diferentes fue crucial para las organizadoras.



La organización tuvo que anticipar una serie de problemas, incluyendo la gestión y el pago de la comida, transporte y alojamiento: la mayoría de las personas jóvenes que asistieron al evento dependen económicamente de sus familiares y tienen que seleccionar cuidadosamente las actividades a las que les gustaría unirse. El evento tenía que ser gratis para ellas. Ofrecer apoyo antes y después del evento ayuda a saber cuántas personas estarán presentes mientras les garantiza la comodidad en términos de la acción en sí y cómo se verá.

Para incluir a todo el mundo, las reuniones generales deben planificarse teniendo en cuenta el horario de trabajo de las personas (por ejemplo, las jóvenes que participan en la integración profesional). Dependiendo del público objetivo, los fines de semana son el mejor momento para programar este tipo de acciones. Durante la semana, las reuniones deben organizarse después del horario laboral. En el caso de esta Asamblea, la organización acordó dos días durante el fin de semana, con atracciones adicionales como conciertos, creaciones artísticas con grafiti y un estudio de televisión para preservar los recuerdos de todos estos momentos.

En total, 53 jóvenes, de entre 16 y 30 años, participaron directamente en el evento. Muchas de ellas eran voluntarias, estudiantes, profesionales de juventud, etc. Expusieron sus opiniones e ideas sobre la democracia, la discriminación, la realización personal, la

ecología y la educación. Las estructuras y asociaciones locales y creativas también trabajaron para hacer que el evento fuera posible y accesible a todas las personas en igualdad de condiciones. La organización facilitó los debates mientras escuchaba y ofrecía un marco para las iniciativas relacionadas con la juventud. De esta manera, se puede tratar de aumentar la motivación de las personas menos preocupadas por este tipo de prácticas, sobre todo porque rara vez se les pregunta por sus opiniones o ideas políticas.

El mayor interés era inspirar un momento liberador, por lo que trabajaron con la herramienta llamada “Sueños y la ira” (ver más abajo). Era fundamental para la organización que sus acciones fueran representativas de la realidad real de las personas que estaban involucradas en ellas. Esto es crucial para otros proyectos y funciona como un refuerzo de motivación para personas aisladas y el desarrollo de una red profesional.

3. Consejos útiles

Dependiendo del perfil al que apuntes, asegúrate de organizarte con antelación, teniendo en cuenta que cada participante está contigo solo por un tiempo limitado (estudiantes, empleadas, voluntarias, etc.). Incluso si parece obvio adaptar tu agenda a los diferentes horarios de las personas, a menudo resulta ser un problema cuando desea mezclar estudiantes y no estudiantes.

Recuerda que a veces puedes decepcionarte. La planificación no siempre es fácil, especialmente en el marco de un grupo de trabajo. No puedes obligar a las personas a llevar a cabo tareas o hacer que participen. ¡Confía y déjalas hacer!

Finalmente, no vas a caerle bien a todo el mundo. Todo lo que puedes hacer es dejar de lado tu intención de llegar a toda la población. Tienes que aprender a darte a conocer, respetar y promover el respeto por todo el mundo para que otras personas puedan absorber el evento.

Cuantas más personas se sientan apegadas al proyecto, más variarán en su opinión sobre cómo debería ser. Aquí es donde puedes encontrar los mayores conflictos en una variedad de asuntos. A veces tienes que comprometer y reevaluar tus opciones que deben ser opciones de grupo.

4. Qué hacer y qué no hacer



Para cada participante:

Empezar con acciones grupales permite a las personas participantes ad-juntarse a valores en lugar de a personas. Los proyectos colectivos deben poder existir sin una persona que lidere. El hecho de que el proyecto sea absorbido a nivel individual por un grupo de personas lo convierte en una acción colectiva, reflejando la imagen de quienes lo han producido.

Sin embargo, el formato adoptado a veces puede parecer restrictivo. Por ejemplo, establecer un período obligatorio de compromiso que demuestre la voluntad de las personas

de actuar de manera más permanente puede impedir que algunas personas jóvenes, con horarios diferentes y a menudo impredecibles, participen y, en consecuencia, se integren.

Si tu principal deseo es ofrecer posibilidades de compromiso a todo el mundo, definitivamente debes evitar comparar diferentes tipos de compromiso. Los niveles de compromiso personal pueden variar entre las personas. A menudo dependen de muchas más variables que de la voluntad de comprometerse.

Con el fin de que esto sea más flexible y compatible con un horario de tiempo completo, siempre puedes informar a todo el mundo sobre las acciones planificadas a través de correo electrónico especificando que su presencia es muy bienvenida pero no obligatoria. El objetivo es evitar dar la impresión de presión y hacer que se sientan libres de asistir. Esto puede resultar ser la fuerza motriz para su evento y un refuerzo de motivación mucho más eficaz.

La creatividad puede dar diversión a todas las personas jóvenes que trabajan juntas en temas importantes. Puedes crear, por ejemplo, un fresco que ilustre las cosas más importantes del día. También puedes preparar una tira cómica o grabar videos cortos que ilustren tus proyectos, ideas, etc. Es importante cambiar tu enfoque si deseas llegar a muchas personas de diferentes perfiles y sensibilidades.

Hacer tiempo y espacio para diferentes iniciativas, a veces fuera de lo común, durante las reuniones de las personas jóvenes como por ejemplo la Asamblea, así como durante las reuniones entre la ciudadanía y las autoridades locales/estructuras sociales/legales.

Para tu acción:

Hay varias maneras de evaluar el éxito de una acción de grupo. Puedes saber que una acción se ha realizado correctamente cuando:

- Las personas participantes dan comentarios positivos;
- El proyecto se completó;
- La gente lo percibió como una experiencia enriquecedora mientras aprendía del resto;
- Otros proyectos o ideas salieron de tu acción;
- Ayudó a crear una red profesional: un grupo de trabajo, una asociación, una red de personas, una plataforma de comunicación e intercambio de ideas, etc.

En resumen, se puede confiar en muchos criterios para comprobar si ha realizado correctamente o no. Si quieres que todas tus acciones, proyectos o reuniones tengan éxito, es importante recordar que el compromiso es sobre todo una elección personal y por lo tanto parte del voluntariado.

Corresponde a un intercambio, que es la voluntad de comprometerse con algo. Una de las primeras cosas a resolver es asegurarse de que el conocimiento no es unilateral para que la realización personal pueda ser compartida y no se convierta en un dominio académico.

Por último, hablemos de otro detalle. Desde el principio hasta la implementación final, debe pensar en socios o socias financieras u otras formas que te ayudarán a obtener la financiación necesaria para su proyecto. Organizar un evento como el que se ha debatido aquí es un esfuerzo muy costoso, especialmente si es accesible a todo el mundo, de forma

gratuita. Sin embargo, es importante no consumirse por esta dimensión. Naturalmente, sin dinero no hay ningún evento. No es un aspecto muy agradable de este trabajo, pero es esencial cuidarlo porque también requiere tiempo y paciencia.

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Artístico significa inspirar un compromiso multinivel

Para la Asamblea, Collectif 100% Jeunes, en colaboración con una asociación de grabación de vídeo y diseño, preparó un set de televisión.

No solo inmortalizaron y explicaron lo que sucedió durante los dos días de la asamblea, sino que también animaron a las personas jóvenes a participar en este proyecto a través del vector del arte: los medios audiovisuales. Gracias a estas herramientas, pudieron llegar a jóvenes que, de lo contrario, seguramente no habrían acudido solo para un debate social. Sin embargo, entrar en la asamblea por otros medios que no sean la participación directa no les impidió interesarse en toda la iniciativa.

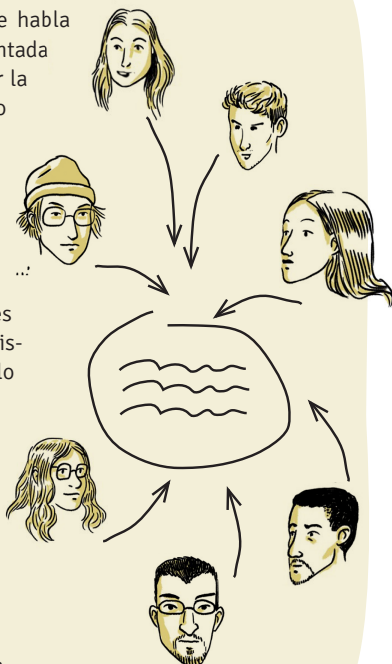
Tales herramientas permiten desarrollar curiosidad, hacer preguntas sobre nuestro mundo y compartir tu visión con otros. El arte y las herramientas que inspiran la creación son de un valor crucial: permiten una identificación más personal con un proyecto colectivo y ayudan a desarrollar proyectos sostenibles.

“Sueños e ira”

A veces es difícil sentirse con legitimidad cuando se habla de ciertos temas siendo más joven, menos experimentada o frente a personas expertas. Sin embargo, ¿no es por la participación de cada persona individualmente por lo que podemos pensar en proyectos colectivos?

En el método “Sueños e Ira” puedes usar el bagaje personal de cada persona en diferentes contextos para poder compartir experiencias personales y construir nuevas ideas sobre él. Por ejemplo, en términos de educación se pueden encontrar problemas comunes que afectan a la mayoría de las personas, a partir de historias que pueden no parecer relevantes desde el ángulo individual.

‘Ira’ define los aspectos que han causado problemas con respecto a un tema determinado. Empiezas por la frustración y gradualmente sigues adelante (pro-gresas). ‘Sueños’, como por ejemplo un colegio ideal, permite contemplar los deseos de las personas y confrontarlos con la realidad, junto con otras participantes. Eventualmente, se definen acciones de acuerdo con esos sueños con el fin de allanar el camino para el progreso.



6. Resumen esencial para los grupos interesados

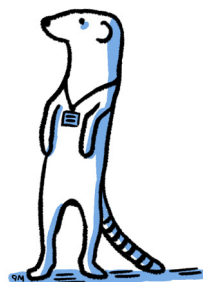
A. Jóvenes y ONG jóvenes

Para las personas jóvenes, participar en un Consejo de la Juventud es sinónimo de encuentro, descubrimiento y sorpresas a menudo positivas. Con el fin de aprovechar esta experiencia, puedes probar con alguien que conoces, que podría ayudarte a sentirte a gusto. También puedes ser dirigido hacia este tipo de acciones por las profesionales de juventud. Si te gusta participar en este tipo de reuniones, también puedes usar tu red, tus amistades, personas que crees que podrían estar interesadas en este tipo de eventos para difundir la información. Este tipo de medidas a menudo carecen de visibilidad. Como ser humano con relaciones sociales puedes contribuir y sembrar las semillas del cambio.

B. Profesionales de juventud

Participar en un Consejo de Juventud permite a las profesionales de juventud reunirse con personas de la ciudad/pueblo (ciudadanía, personas de todos los orígenes sociales), del ámbito político, todas las generaciones, representantes de ONG, etc.

También es una oportunidad para que compartan y expresen opiniones, ideas con personas e incluso encuentren nuevas oportunidades de trabajo. Además, las profesionales de juventud tienen la posibilidad de ser incluidas en un proyecto que pueda desarrollar sus habilidades y competencias. Además, a través de su participación activa pueden ser agentes importantes en las acciones del Consejo, tanto a nivel local como de otro tipo.



Participar y trabajar más de cerca con un Consejo de la Juventud les ayudará a ganar autoconfianza y desarrollar proyectos personales y profesionales.

C. Autoridades locales y tomadoras de decisiones

Las autoridades locales pueden tomar medidas relacionadas con la educación informal y la creación de consejos de codecisión. Las responsables de la toma de decisiones deben valorar las habilidades formales e informales adquiridas por las personas jóvenes durante el período de voluntariado (habilidades útiles a la hora de asumir responsabilidades). Deben reconocer la capacidad de la juventud para tomar medidas y ofrecer propuestas y retroalimentación. Por ejemplo, el estado promueve el voluntariado local a través del servicio civil: las personas voluntarias tienen un estatus especial, reciben subsidios estatales y son plenamente reconocidas como tales en todos los campos.

Las responsables de la toma de decisiones deben confiar en las personas jóvenes si quieren que se confíe en ellas a cambio: ser joven no significa no tener experiencia. Con el fin de facilitar la participación inclusiva, las responsables de la toma de decisiones pueden confiar en las partes interesadas locales. Deben apoyarlas, también a través de la financiación, la aportación de pases de autobús, instalaciones para reunirse, etc., y consultarlos en términos de las políticas de juventud. En resumen, pueden ayudar a los Consejos de la Juventud a acercarse a las personas jóvenes de zonas más remotas, tanto en términos de movilidad como de su representación.

Las responsables de la toma de decisiones pueden beneficiarse de la formación para aprender a confiar en las iniciativas juveniles locales y desmitificar a las autoridades locales en los círculos de los jóvenes.

Por último, toda política de juventud debe desarrollarse basándose en la escuela como un importante vector de ciudadanía participativa.

7. Testimonios

Me uní a Collectif 100% Jeunes justo después de descubrirlo durante mi misión de voluntariado de servicio civil. Creo que es importante e incluso esencial que un colectivo de este tipo se haga más grande y por lo tanto muestre una imagen positiva y comprometida de la juventud en la ciudad.

Es un espacio amigable donde todo el mundo puede aportar libremente sus ideas, deseos y conocimientos, y donde nacen nuevos proyectos y acciones. Incluso puede convertirse en un participante en otros proyectos. He podido participar en la organización e implementación de la Asamblea Libre de la Juventud, vivir el “Festival des Films Francophones” a través del Web Art Reporter y ser voluntaria durante la color run. Es un lugar de intercambio e intercambio de ideas donde todo el mundo puede involucrarse y experimentar cosas nuevas.

Amélie, voluntaria de Collectif 100% Jeunes

8. Documentos de plantilla y enlaces

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqTDv-xBxgigvfwSntzydqAqhxspBhq> – Canal de Organización Juvenil Asamblea Libre de Jóvenes en Charente.



Cooperación eficaz con las autoridades locales, las partes interesadas pertinentes y personas responsables de la toma de decisiones

1. Descripción general

Uno de los objetivos más importantes de la actividad de cada Consejo de la Juventud es cambiar la ciudad/pueblo por un espacio mejor, que satisfaga las necesidades de sus habitantes, especialmente de la juventud. Sin embargo, un cambio a gran escala no es posible sin la cooperación con las autoridades locales (garantizar un diálogo con las autoridades es una parte importante de la actividad de los Consejos Locales de la Juventud).

Existen dos niveles de posibles actividades consultivas del Consejo de la Juventud:

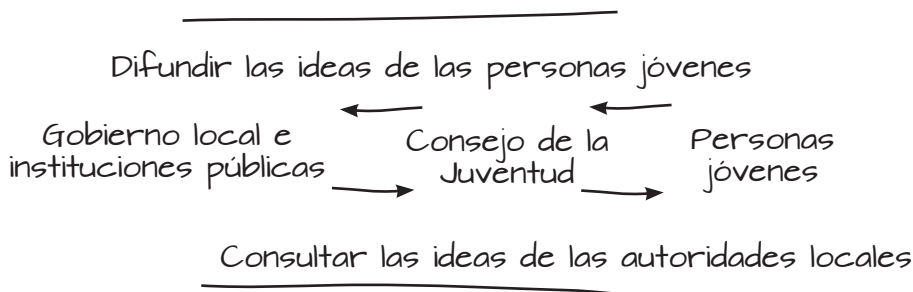
1. Consulta de las decisiones de las autoridades locales entre las personas jóvenes (por ejemplo, resoluciones del ayuntamiento y decisiones de los centros culturales o deportivos);
2. Reunir las opiniones, ideas y problemas de las personas jóvenes e informar a las instituciones públicas sobre ellos.

Por un lado, un Consejo Local de la Juventud puede ser una herramienta útil para las autoridades locales, una especie de puente para llegar a la comunidad juvenil con preguntas y para obtener información. Por ejemplo, cuando las autoridades locales planean invertir en nuevas infraestructuras deportivas, antes de gastar una gran cantidad de dinero, pueden llevar a cabo encuestas y debates con la ayuda de un consejo. Podría ayudar a determinar qué tipo de infraestructura se demanda más y dónde debería ubicarse.

Por otro lado, un Consejo Local de la Juventud debe ser una voz fuerte que represente a todas las personas jóvenes (estudiantes, miembros de organizaciones juveniles, etc.). Las personas que representan al consejo deben participar activamente en un diálogo con sus iguales, recoger sus ideas, utilizar el conocimiento y el apoyo de otras personas jóvenes en el diálogo con las autoridades locales. Podemos imaginar fácilmente cómo un grupo de estudiantes que han ideado organizar un taller fotográfico será tratado por la alcaldía/presidencia local. Sin embargo, una delegación de estas estudiantes junto con las personas jóvenes del consejo que pueden ayudar a estas estudiantes menos experimentadas probablemente serán tratadas de una manera completamente diferente.

¿Sabías qué?

En Polonia, los Consejos Locales de la Juventud tienen derecho a hablar oficialmente en reuniones con las concejalías de los ayuntamientos de ciudades y pueblos. Se trata de una herramienta muy importante que permite al consejo y sus integrantes a presentar sus opiniones, evaluar la legislación propuesta y así influir en los procesos de toma de decisiones en su área.



2. Buenas prácticas

PERSPECTIVA DE ESPAÑA

Para lograr una cooperación efectiva entre las autoridades locales y los Consejos Locales de la Juventud (CLJ), es necesario crear un **marco legislativo** que reconozca al CLJ como una figura o entidad separada, garantizando que, independientemente de las personas del gobierno, el CLJ recibirá el reconocimiento y el apoyo oportuno.



Sin embargo, al mismo tiempo es importante garantizar la independencia organizativa y de toma de decisiones del CLJ. No debemos olvidar que los CLJ son organizaciones formadas por personas jóvenes, pero no forman parte de la administración.

Para lograrlo, el marco legislativo propuesto sería el reconocimiento de los CLJ por ley como organizaciones funcionales y organizativamente independientes y democráticas. Esto implica también la necesidad de proporcionar una figura o entidad jurídica específica que garantice la representatividad y el reconocimiento de la organización como el único de su tipo en su ámbito territorial, así como un procedimiento y requisitos para la creación de un CLJ.

Dicha legislación también deberá especificar cuáles son los fines de los CLJ para garantizar que las competencias no se dupliquen entre la administración local y los CLJ. A menudo, hay tres áreas básicas cubiertas por los Consejos Locales de la Juventud:

- Promover el asociacionismo juvenil;
- Promover iniciativas que garanticen la participación de la juventud en las decisiones que les conciernen;
- Representar a la juventud en el diálogo con la administración local.

Por último, este marco jurídico debe garantizar el funcionamiento de los CLJ. Por esta razón, debe reflejar, de la forma más específica posible, la obligación de la administración en sus diferentes niveles de dotar de recursos económicos a los CLJ.

Leyes valencianas – Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)

La Ley Nº 15/2017 de Políticas Juveniles Inclusivas de la Comunidad Valenciana es una de las más avanzadas en este sentido en España, país donde los gobiernos regionales son responsables de abordar las cuestiones de juventud. Esta ley establece directrices para las políticas de juventud cuyos principios incluyen: globalidad, integridad, proximidad, universalidad e igualdad. También traza las líneas de intervención sobre cómo deben diseñarse las políticas de juventud, siempre como corresponsabilidad de los diferentes niveles de la administración pública. Por lo tanto, se reconoce el papel de la administración local.



Específicamente, el “Título III” aborda políticas integrales sobre la juventud. En este título, la ‘Estrategia Juvenil Valenciana’ está concebida como un marco general para la planificación de las políticas que se desarrollarán en todo el territorio. Asimismo, se especifica la participación de entidades locales y se establecen nuevos instrumentos. Destaca la creación de un sistema de red, especialmente el ‘Xarxa Jove’, que unirá los recursos y el trabajo de los diferentes agentes.

Además, reconoce la figura (entidad) de los CLJ como agentes de consulta, asesoramiento y participación de la juventud como colectivo, en el diseño de las políticas municipales de juventud; y otorga a los municipios la competencia para apoyar a los CLJ a nivel técnico, económico y formal.

3. Consejos útiles

Por supuesto, la cooperación entre todos los Consejos de la Juventud y las autoridades locales depende de muchos factores diferentes. Los que se presentan a continuación parecen ser particularmente importantes:

- ✓ Conocer la estructura, las tareas y las responsabilidades de las diferentes instituciones públicas: como representantes del consejo deberíais ser capaces de moveros sin problemas en el mundo de los gobiernos locales. Si conocéis cuáles son las disposiciones básicas de las leyes locales, cómo financiar iniciativas y estáis familiarizadas con el alcance de los deberes de los funcionarios y funcionarias individuales, nos será de gran ayuda. Vuestra preparación también será una señal de

respeto, un enfoque serio de vuestras responsabilidades y aumentará la posibilidad de una colaboración real con las autoridades. Después de todo, ¡la preparación profesional y las buenas ideas son mucho más importantes que la edad!

- ✓ Durante la cooperación con el gobierno local se debe recordar que a las personas funcionarias y responsables de la toma de decisiones les gustan los temas que son muy específicos y concretos. Cuando vayáis a la reunión con una nueva propuesta, aseguraos de que sea lo más concreta posible, calendarizada y tenga un plan presupuestario realista. Cuanto más tiempo invirtáis en la fase de preparación ¡mayor será la probabilidad de tener éxito!
- ✓ Construir buenas relaciones: tratar de crear situaciones en las que ambos lados del debate se tratan de forma positiva. Tal vez vale la pena considerar, por ejemplo, invitar a las personas representantes de la administración a una reunión menos formal en la que os podáis conocer mutuamente. A menudo puede resultar que, dejando a un lado la diferencia de edad, tenemos mucho en común, por ejemplo, intereses similares, forma de ver los problemas urbanos, etc. Este tipo de simpatía mutua es una buena base para una mejor cooperación.

Desde nuestra experiencia al frente de la gestión del Consejo de la Juventud de Xàtiva, llegamos a la conclusión de que la cooperación y coordinación entre los Consejos de la Juventud y la administración pública (o más concretamente, con el ayuntamiento) actualmente es beneficiosa y casi necesaria. En nuestro caso, el Consell de la Joventut de Xàtiva no recibe ingresos de las actividades o proyectos que realizamos, y tampoco recibimos financiación del ámbito privado. Por lo tanto, el convenio con partida económica que tenemos con el ayuntamiento, nos permite realizar más proyectos más ambiciosos. Este año, hemos podido contratar a una persona técnica que gestiona diariamente el Consell de la Joventut de Xàtiva. Por lo tanto, creemos que es beneficiosa esta relación, siempre y cuando ello no implique una pérdida de autonomía o poder de decisión de nuestra parte para atender los intereses de la administración.

En cuanto a la coordinación entre estas dos entidades, en nuestro caso la relación ha sido de apoyo mutuo. Por ejemplo, nosotros hemos promocionado las actividades de la Concejalía de Juventud y ésta ha promocionado nuestras actividades a través de una programación bimensual donde se incluyen nuestras actividades, llegando a organizar a lo largo del año diversas actividades y proyectos de manera conjunta.

Pero, hay que tener en cuenta que esta metodología puede llegar a diluir la tarea de los Consejos de Juventud si no se explican y se hacen evidentes de una manera muy clara las diferencias entre las dos entidades y las funciones que realiza cada una.

Ernesto Cuenca Martínez, técnico del Consell de la Joventut de Xàtiva

4. Qué hacer y qué no hacer

(+ & -)

- Ser financiado con fondos públicos no significa perder autonomía. La legislación no debería obstaculizar a los CLJ en conseguir su independencia. Eso significa que un CLJ puede hacer una campaña crítica contra la administración y que esta campaña sea financiada con fondos de la misma administración.

- Se recomienda una buena relación y cooperación entre los CLJ y las autoridades locales, pero los CLJ no deben perder su objetividad y visión crítica. Obviamente, antes de llevar a cabo una campaña pública contra la administración, los CLJ deben seguir el camino del diálogo.
- Los CLJ deben estar siempre del lado de las asociaciones juveniles, defendiendo sus intereses y derechos, más que su relación con la administración.

La clave para una cooperación eficaz con las autoridades locales y la promoción de cuestiones importantes para los jóvenes es garantizar:

- Experiencia relevante y buenas ideas;
- Conocimiento del proceso de toma de decisiones y/o procesos sociales;
- Estructura de organización interna eficiente;
- Presentación efectiva de argumentos;
- Cooperación con las entidades aliadas.

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Análisis de las partes interesadas en la campaña de promoción

Toda campaña de promoción exitosa (luchar por los intereses de las personas jóvenes, tratar de convencer a las autoridades locales de tomar una decisión/acción específica) debe ir precedida de un buen análisis de la realidad. Antes de empezar a actuar, vale la pena considerar cómo es el equilibrio de poder a nuestro alrededor. ¿Quién puede encontrar que nuestras acciones son una oportunidad potencial y quién puede verlas con escepticismo? ¿Qué grupo es clave para aumentar nuestras posibilidades de éxito?

El siguiente ejercicio le ayudará a mapear fácilmente nuestro entorno.

Como primer paso, tratad de enumerar todos los grupos que puedan ser relevantes para tus actividades, por ejemplo, si queréis cambiar el sistema de becas para estudiantes con talento, las partes interesadas serán: alcaldía /presidencia y sus funcionarias, concejalías de la ciudad / pueblo, direcciones de escuelas, profesorado, familias, estudiantado, ONG.

En el segundo paso, tratad de pensar en la actitud de cada grupo hacia vuestras actividades de promoción y luego asignadles en uno de los siguientes cinco grupos:

Aliados o aliadas activas

Aliados o aliadas pasivas

Neutrales

Oponentes pasivos

Oponentes activos

Fuente: ACT 2015. Kit de herramientas de estrategia de promoción. El PACT y ONUSIDA..

¿Cómo se pueden caracterizar estos grupos?

- Los aliados o aliadas activas son aquellas que están de acuerdo con vuestras demandas y cooperan activamente, por ejemplo, expresan sus opiniones sobre la campaña, comparten conocimientos, apoya y planifica acciones conjuntas. La sabia participación de este grupo puede ser la clave del éxito de la campaña.

- Los aliados o aliadas pasivas: este es el término utilizado para describir un grupo que comparte vuestras demandas, pero no hace nada al respecto. Por ejemplo, pueden ser padres o madres que pueden estar de acuerdo con las ideas del Consejo de la Juventud en lo referente a las becas escolares, pero no hacen un apoyo activo de la campaña de ninguna forma.
- Neutrales: este grupo comúnmente no sabe nada sobre vuestros planes y/o no les importan en absoluto. Vale la pena encontrar tiempo para alcanzarlos con un mensaje específico y personalizado sobre el proyecto. Probablemente no se involucrarán en él activamente, pero tal vez puedan ayudar, por ejemplo, ¿firmando una petición sobre becas?
- Oponentes pasivos: no están de acuerdo con vuestras demandas, pero no llevan a cabo ninguna medida en contra vuestra. Por eso es recomendable monitorear este grupo para detectar si tienen tendencia en convertirse en oponentes activos que pueden resultar un gran reto.
- Oponentes activos: un grupo que fundamentalmente está en desacuerdo con vuestros objetivos y, más importante, lleva a cabo acciones para evitar su implementación. Las personas de este grupo pueden, por ejemplo, criticar vuestras ideas en medios o reuniones/debates y señalar sus debilidades. Vale la pena intentar neutralizar su mensaje, pero no lleguéis a una disputa afilada que pueda desviar la atención del verdadero propósito de vuestras acciones y causar el fracaso de todo el proyecto.

¿Cómo comunicar de forma efectiva?

Tras un buen análisis de las personas interesadas, es recomendable considerar cómo queremos comunicarnos con nuestros grupos objetivo. Más abajo podrás encontrar una simple herramienta que te permitirá planear una comunicación efectiva paso a paso:

Tratemos de analizarlo utilizando el ejemplo de una propuesta para cambiar las condiciones para los criterios de becas ya mencionados anteriormente. Imagina que tu propuesta es crear una beca especial para el estudiantado más activo socialmente, para que no solo aquellas personas con las mejores calificaciones sean recompensadas. Imagina que quieres crear un mensaje para un grupo neutral, en este caso familiares:

Grupo objetivo	Tu objetivo	Mensaje clave	Métodos de Comunicación	Riesgos potenciales	Resultados esperados	Otras observaciones
Familiares	Convencerles de que apoyen la idea de nuevos criterios de becas y firmen una petición a las personas responsables de la toma de decisiones locales.	Las becas son una buena manera de apoyar al estudiantado involucrado en voluntariado y en organizaciones juveniles ¡dédmosles la una recompensa!	Anunciando la idea durante una reunión de profesorado y familiares en todas las escuelas y publicando artículos en la prensa local	Falta de interés en el compromiso social y en cambiar el statu quo actual. Miedo a que la juventud pierda su voluntad de aprender	Reacción positiva a la propuesta y acuerdo para firmar la petición	Es positivo involucrar a tus propios familiares y pedirles que te apoyen en el diálogo con otros familiares. Esto dará más credibilidad a tu propuesta y puede traerte nuevos seguidores.

Tratemos de utilizar esta tabla y discutir la estrategia de comunicación con todas las partes interesadas importantes, tal vez durante la discusión surgirán algunas conclusiones nuevas e importantes que influirán en la forma final del proyecto.

6. Resumen esencial para los grupos interesados

A. Jóvenes y ONG jóvenes

Una buena preparación, la recopilación de conocimientos básicos y una planificación adecuada de las actividades son clave para una campaña de promoción eficaz. Si estáis totalmente involucradas en el cumplimiento de estas tareas, seguro que estáis listas para presentar vuestras ideas a las personas responsables de la toma de decisiones. Recordad, vuestro mayor activo es la mirada fresca de la ciudad / pueblo / región y el mandato oficial para representar a la juventud. Mantened un equilibrio entre la asertividad y la conciliación, encontrad el equilibrio adecuado entre revolución y evolución, sed profesionales, ¡pero no perdáis vuestro espíritu joven!

B. Profesionales de juventud

Se la mano amiga para las personas jóvenes que exploran el mundo del gobierno local. Muy a menudo sabes bien cómo funcionan las instituciones públicas y lo que es esencial para establecer una cooperación fructífera. Trata de prestar atención a los riesgos relacionados con la entrada de las personas jóvenes en el ámbito de la política local. Comparte tu experiencia, pero sin influir en la dirección de las personas jóvenes representantes del consejo, incluso si no están completamente en línea con tus puntos de vista personales.

C. Autoridades locales y responsables de la toma de decisiones

Recuerda que la cooperación con las autoridades locales es un proceso educativo muy importante para las personas jóvenes activistas. Primeros proyectos, primeras reuniones con responsables de la toma de decisiones, primeros debates. Estas son experiencias muy importantes que pueden moldear la actitud de las personas jóvenes hacia el compromiso cívico. Trata de apreciar sus ideas, darles una retroalimentación reflexiva y señalar áreas para el desarrollo. Esta cooperación también puede ser un desafío, ya que, después de todo, a menudo se necesita compartir el poder con la ciudadanía (jóvenes).

7. Testimonios

Las autoridades locales necesitan los Consejos Locales de Juventud. No es fácil relacionarse con las personas jóvenes y adolescentes. Y resulta muy útil tener interlocutores. No basta con que los gobiernos pregunten e intenten solucionar sus problemas y las necesidades que plantean. No basta con hacerles actividades. Hace falta escuchar de verdad. Hace falta acompañar. Hace falta dejar hacer. Facilitar que hagan. Y los Consejos son entidades que deben recordar esto.

La existencia de los Consejos no es cómoda para la administración, porque no lo controlan, pero es un espacio de crecimiento personal y colectivo, son espacios de educación en la participación y al mismo tiempo tensionan y recuerdan la realidad real de la juventud. Es en ese conflicto donde se establece una cooperación efectiva entre autoridades locales y jóvenes.

Jesús Martí Nadal, Director General del IVAJ

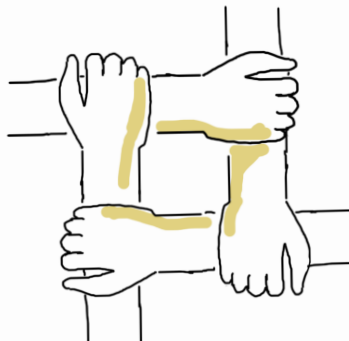
Capacidad de construcción y sostenibilidad de los Consejos de la Juventud

1. Descripción general

Un buen Consejo Local de Juventud debe tener una posición fuerte en la comunidad local, ser tratado como un igual por las personas adultas y ser capaz de mantener la continuidad de sus actividades a lo largo de los años. Este es un desafío particularmente importante para los consejos que están compuestos por jóvenes elegidas en las elecciones escolares.

El mandato de un Consejo Local de Juventud dura un cierto periodo de tiempo (generalmente 1 o 2 años) y es seguido por elecciones durante las cuales algunas o incluso todas las integrantes son reemplazadas por nuevas personas.

En este último caso, es particularmente difícil garantizar la continuidad de las actividades del consejo, tanto en lo que se entiende por la ejecución como en la gestión interna. La situación es similar en los Consejos de la Juventud basados en organizaciones no gubernamentales. Las personas representantes elegidas para la junta son más a menudo activas para uno o dos mandatos, y el mayor desafío es conseguir incorporar gente nueva evitando los mismos errores y discusiones.



Para mantener la coherencia de las actividades en el Consejo de la Juventud, es importante apoyar a la nueva junta en sus actividades, especialmente al comienzo de su mandato. Durante el último periodo de cada mandato, la junta debe preparar a las nuevas personas para su función. También es una buena práctica comenzar a construir los llamados conocimientos institucionales, por ejemplo, una base de datos de documentos, listas de contactos, soluciones prácticas que se pueden compartir con las personas nuevas.

Gracias a estas acciones, cada nuevo mandato del Consejo de la Juventud no tiene que empezar desde el principio: la adaptación a un determinado modelo de funcionamiento se produce casi de inmediato. Las personas de anteriores juntas suelen asistir a las sesiones y eventos organizados por las nuevas integrantes y deben estar a su disposición en caso de cualquier pregunta, problema o desafío. Esto garantiza un buen flujo de información y permite evitar reinventar la rueda en la inauguración de cada nuevo mandato.

Construir el conocimiento institucional es un desafío difícil incluso en organizaciones no gubernamentales o empresas profesionales con experiencia, pero puede funcionar eficientemente también en los Consejos de la Juventud. Esta transferencia de conocimientos, contactos y formas comunes de actuación también es vital cuando se trata de la cooperación con las autoridades locales.

Es importante que las autoridades locales garanticen esas condiciones de trabajo para el Consejo de la Juventud, por lo que tiene la oportunidad de desarrollar y fortalecer su capacidad. En su publicación sobre los criterios de calidad de la política de juventud, el Foro Europeo de la Juventud pone el foco sobre tres dimensiones críticas del apoyo a las organizaciones juveniles que incluyen:

- Garantizar recursos financieros suficientes y apoyo personal para fortalecer las organizaciones juveniles;
- Llevar a cabo programas de formación para líderes juveniles con el fin de fortalecer las organizaciones juveniles (por ejemplo, el programa de la Academia de Jóvenes Líderes de Varsovia en Polonia);
- Garantizar el conocimiento y la información sobre la creación de capacidad (por ejemplo, base de datos de buenas prácticas, apoyo de formación, apoyo de mentores) son fácilmente accesibles para las personas jóvenes y sus organizaciones.¹

2. Buenas prácticas

Fortalecimiento de la capacidad de los Consejos Locales de la Juventud

El mandato en nuestro consejo dura dos años, mientras que las personas en posiciones presidenciales suelen cambiar cada año. Sin embargo, logramos mantener la continuidad entre los mandatos consecutivos y preparamos a los nuevos integrantes para su papel. Nos centramos en formaciones, por lo que incluso el estudiantado de primaria tiene conocimientos sobre los Consejos de la Juventud. Tratamos de animarles a ser ciudadanía activa y participar en organizaciones juveniles. Así es como tratamos de llegar a nuestras amigas y amigos más jóvenes a quienes más tarde podremos entregar nuestro trabajo y garantizar así la fuerte posición del Consejo en la comunidad local.

Otra estructura importante que hemos establecido es la Junta Asesora del Consejo Local de la Juventud. Este es el lugar donde todas las jóvenes activas de Piaseczno, que por diferentes razones no pueden ser integrantes oficiales del Consejo, se reúnen. Por ejemplo, las personas jóvenes más mayores que todavía quieren ser ciudadanía activa y las personas que no son estudiantes de colegios en Piaseczno y por lo tanto no pueden ser elegidas para el Consejo. No existe un sistema electoral para la Junta Asesora, por lo que es una estructura inclusiva a la que quien quiera ser activa puede unirse. Esa es una manera muy agradable de aprender sobre la participación cívica, así como los Consejos de la Juventud, su estructura y actividades. Muy a menudo las personas de la Junta Consultiva deciden postularse para un escaño en el Consejo Local de la Juventud en las siguientes elecciones. Este mecanismo nos ayuda a educar a nuestras futuras integrantes y así aumentar el número de personas jóvenes activas en Piaseczno. Además, muy a menudo después de haber cumplido su mandato, integrantes del Consejo de la Juventud continúan su actividad en la Junta Consultiva, educando y asesorando a sus compañeras más jóvenes.

¿Cuáles son los beneficios de este sistema? En primer lugar, ayuda a garantizar que las nuevas integrantes de la junta, especialmente quienes presiden el Consejo, que anteriormente eran miembros del Consejo Consultivo, tienen experiencia y pueden aplicar buenas prácticas de los años anteriores. No empiezan de cero. En su lugar, simplemente pueden continuar el trabajo exitoso de sus predecesoras. Por otro lado, anteriores integrantes

¹ Una Herramienta en Estándares de Calidad para Políticas de Juventud, Foro Europeo de la Juventud, 2016.

del Consejo de la Juventud todavía pueden ayudar a sus iguales más jóvenes en la Junta Consultiva. Es una muy buena manera de mantener los conocimientos institucionales. Además, gracias a la Junta Consultiva el período de actividad en el Consejo de la Juventud es mucho más largo. Por lo general, las personas jóvenes están activas sólo durante su mandato (2 años), pero con esta solución este tiempo se puede extender hasta 4 años: un año en el Consejo Consultivo, dos en el Consejo y luego de nuevo un año como Asesoras.

Karolina Hołownia-Malinowska, Presidenta del Consejo Local de la Juventud en Piaseczno, Polonia.

¡La educación entre iguales es la clave para el éxito!

Picasso solía decir que “los grandes artistas roban”, pero para nosotras seguirlos debería ser suficiente. Y por “grandes artistas” me refiero aquí a grandes empresas con una estructura de gestión bien desarrollada. Su forma de trabajar podría ser una gran inspiración para cada Consejo de la Juventud!

Antes de empezar a pensar en lo ancho y alto que será nuestro esqueleto, debemos dejar de pensar en nosotras mismas como una organización juvenil, sino más bien como una empresa que tiene ciertos estándares, misión y visión. ¡Implementar esa forma de pensar traerá beneficios! En nuestro caso, “beneficio” significa una representación de alta calidad de los intereses de las personas jóvenes y el fortalecimiento de la marca misma del Consejo de la Juventud.

Teniendo en cuenta la duración del mandato en el Consejo de la Juventud y las altas tasas de rotación de sus integrantes, valdría la pena modificar el sistema de selección. Una situación en la que solo algunos integrantes del consejo son elegidos por primera vez podría tener un impacto positivo en las actividades del Consejo de la Juventud. En ese escenario, las nuevas personas tendrán la oportunidad de obtener los conocimientos y habilidades necesarios de sus compañeras más experimentadas, y convertirse en integrantes plenamente involucradas en un período de tiempo más corto. Por otro lado, las integrantes experimentadas tendrán la oportunidad de aprender a enseñar al resto, que es una gran manera de desarrollar habilidades personales.

Tratamos de construir nuestra estructura interna en el Consejo Regional de la Juventud en la Baja Silesia de forma que permita que las personas más experimentadas con fuertes habilidades de liderazgo tutoricen a las menos experimentadas y trabajen estrechamente con ellas. ¡Eso trae resultados vitales tanto para ambos grupos como para los efectos en el fortalecimiento de nuestro Consejo de la Juventud! No hay que olvidar que los Consejos de la Juventud pueden ser un espacio educativo muy importante para las personas jóvenes, tanto para aprender como apoyarse mutuamente.

Michał Radoń, Coordinador del Consejo Regional de la Juventud en la Baja Silesia, Polonia

3. Consejos útiles

Construir el conocimiento institucional puede sonar difícil, pero de hecho no es otra cosa que crear conciencia sobre la necesidad de fortalecer la organización, tanto interna como externamente, día a día.

¿Cómo hacerlo? A continuación, encontrarás algunas ideas:

- Crear un paquete de información para nuevas personas (información básica sobre el consejo, sus objetivos, actividades, deberes de sus integrantes, consejos prácticos);
- Organizar un taller conjunto para miembros del antiguo y nuevo mandato para compartir su experiencia y conocerse;
- Crear notas cortas y tarjetas con buenas prácticas del consejo;
- Cuidar la comunicación interna, tanto hacia integrantes del consejo como a integrantes de las ONG jóvenes asociadas (por ejemplo, si el consejo es miembro de un sindicato de organizaciones juveniles como en España). Comparte con ellos y ellas noticias sobre próximos proyectos, invítalas a eventos, implícalas en la promoción y difusión de tus actividades. ¡Pueden ser tus mejores embajadoras!
- Planificar reuniones y talleres regulares con otros Consejos de Juventud y organizaciones juveniles para explorar nuevas perspectivas.

4. Qué hacer y qué no hacer



- ✓ No dudes en utilizar buenas prácticas y experiencias de otras ONG jóvenes. Averigua si hay otros Consejos de la Juventud cerca. Podría ser una buena idea organizar una reunión, organizar talleres conjuntos e intercambiar conocimientos. Los Consejos de la Juventud a menudo se enfrentan a problemas y desafíos muy similares: ¡no tienes que reinventar la rueda!
- ✓ Utilizar el conocimiento y la experiencia adquiridos por el Consejo de la Juventud en los últimos años. Tal vez valga la pena organizar una reunión con integrantes anteriores y compartir sus puntos de vista. Comprenderán perfectamente los detalles de las actividades de los Consejos de la Juventud, quizás después de unos años de descanso tendrán una perspectiva completamente nueva que podría resultarte útil.
- ✓ Cooperar con las ONG locales. A menudo son una fuente perfecta de conocimiento sobre la comunidad. De vez en cuando puedes invitarlas a reuniones u organizar talleres conjuntos. Seguramente compartirán muchas de sus valiosas experiencias que resulten útiles en el trabajo diario.
- ✓ Encontrar tiempo y asegurar recursos para obtener nuevos conocimientos: mantenerse al día con las ofertas de talleres, cursos de formación y visitas de estudio. Anima a tus integrantes a asistir a este tipo de proyectos, para que puedan volver con nuevas experiencias que puedan usar.
- ✓ Construir los conocimientos institucionales a través del trabajo en tu base de datos, hacerlo a diario, no sólo al final de cada mandato. A veces esto implica incluso acciones realmente pequeñas, como actualizar la lista de contactos del consejo mediante la adición de números de teléfono de periodistas locales que hayas conocido recientemente.
- ✓ Encontrar tiempo para una lluvia de ideas y pensar cómo deseas recopilar documentos y conocimientos importantes, para poder entregarlo fácilmente a las próximas representantes. Piensa en ello como una tarea importante, como cualquier otro gran proyecto cultural o deportivo.
- ✓ Si el consejo tiene personal de forma regular, es importante trabajar con el de cerca e involucrarlo en el desarrollo de la capacidad de la organización. Una secretaria general eficiente es a menudo un gran tesoro y una fuente de conocimiento duradero.

5. Métodos de trabajo y la caja de herramientas



Es difícil discutir el conocimiento institucional, por no hablar de herramientas de Internet populares y probadas. Mediante el uso de aplicaciones, podemos crear y compartir fácilmente tanto documentos de proyecto (Dropbox) como tareas (Trello). El uso regular de estas herramientas será una excelente base para compartir sus conocimientos y conjuntos básicos de documentos con las próximas incorporaciones del consejo.

Trello es una aplicación online para la gestión de proyectos en la que se pueden crear listas de tareas en forma de tablero. Puedes organizar las tareas por su estado: a realizar, en curso y ya implementado. Es posible asignar personas específicas a tareas individuales y añadir comentarios. Una herramienta muy útil si tenemos que coordinar el trabajo de muchas personas realizando diversas tareas al mismo tiempo. La versión básica está disponible de forma gratuita.

www.trello.com

Dropbox es un servicio que te permite almacenar diferentes tipos de archivos y compartirlos. Puedes compartir un archivo o todo el catálogo. La herramienta es útil para manejar archivos más grandes que no se pueden enviar por correo electrónico como adjuntos. La versión básica está disponible de forma gratuita.

www.dropbox.com

6. Resumen esencial para los grupos interesados

A. Jóvenes y ONG jóvenes

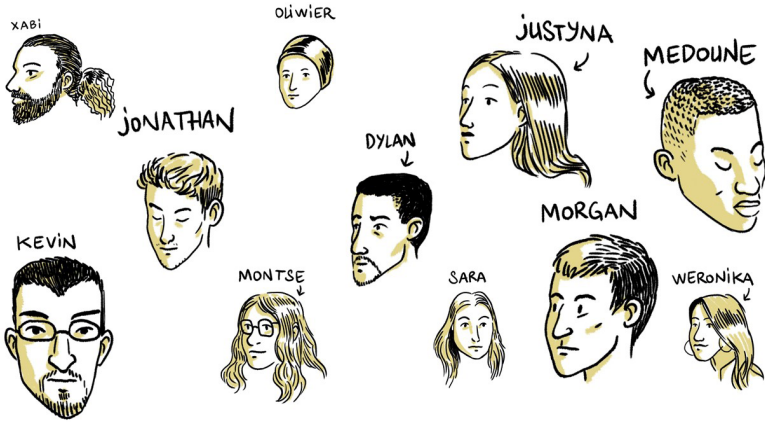
Elige del grupo los “guardias del conocimiento institucional”, esto puede ser, por ejemplo, el papel de la secretaria del consejo. Trata de preparar las actas de las reuniones regularmente y luego subirlas al “mundo virtual”. Comparte las listas de contactos con las principales partes interesadas y representantes del gobierno local. ¿Hay otros Consejos de la Juventud en la región? Sin duda, vale la pena empezar a construir relaciones con ellos que puedan dar lugar a una cooperación fructífera en el futuro. Invertir tiempo en incorporar nuevas personas e involucrarlas en las actividades del consejo. Esto puede resultar ser el mayor activo para la organización en el futuro. Después del final del mandato trata de ser de apoyo cuando sea necesario, pero también dejar que las próximas personas tomen sus propias acciones.

B. Profesionales de juventud

Un o una profesional de juventud que apoya al Consejo de la Juventud es clave a la hora de desarrollar la capacidad de la organización juvenil. La introducción hábil de nuevas integrantes del Consejo, motivándolas, llevando a cabo la primera reunión de integración, ayudándoles en la planificación de las actividades del consejo y entendiendo su propio papel en el proceso; son tareas para ti. Vale la pena recordar a las representantes del consejo que necesitan encontrar tiempo y buscar nuevas personas voluntarias que luego puedan unirse al consejo y fortalecer sus actividades.

C. Autoridades locales y tomadores de decisiones

También es de interés de las autoridades locales construir un Consejo de la Juventud fuerte. Apoyar a las organizaciones juveniles no sólo garantizando el presupuesto, sino principalmente compartiendo conocimientos y experiencia. Las personas jóvenes a menudo necesitan el apoyo de una profesional de juventud experimentada que les ayude a mirar su trabajo no sólo desde la perspectiva del próximo proyecto, sino también a largo plazo. El papel de las autoridades es ayudar a encontrar a esa persona y convencerla de trabajar con las personas jóvenes.





www.youthcouncils.schuman.pl